

طرح جامع و اجرایی «روستای نوفن»

## داربسر — شهرستان بوکان — **NOFAN-020**

مبنای اجرایی: الگوی نوفن کشتیبان + نگاشت کامل به REMS RV-001 تا RV-010 و ارتباطات اجرایی

ویرایش ۱۴۰۵ | وضعیت: نام/کد آبادی باید با تقسیمات رسمی تطبیق شود؛ برخی داده‌ها تاریخی است

## خلاصه مدیریتی

محور پیشنهادی نوفن: غلات، توتون، حبوبات، دامداری و جاجیم؛ اقتصاد کوچک مقیاس کوهستانی.

گلوگاه/مسئله محوری پیشنهادی: ضعف بازار، لجستیک و ارزش افزوده صنایع دستی/محصول.

پروژه پیشران: سبد محصول آختاچی + جاجیم معاصر + تجمیع و فروش مشترک.

خروجی نمونه: ۲ نمونه محصول، ۱ شبکه فروش، ۳ اقدام رفع گلوگاه، بسته هویتی.

KPI نمونه: ۱۰ تولیدکننده؛ ۲ نمونه محصول؛ ۲ خریدار؛ ۳ اقدام.

وضعیت داده: اطلاعات با برجسب «منبع‌دار»، «مبنای داخلی» یا «نیازمند راستی‌آزمایی» تفکیک شده و هیچ عدد/نامی بدون وضعیت مشخص به‌عنوان حقیقت جاری ثبت نشده است.

## ماتریس هشت‌گانه انتخاب نوفن

| وضعیت                     | منطق ارزیابی اولیه                                                                          | معیار                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | شناسایی جوانان، زنان، مهارت‌های تولیدی و دیجیتالی؛ ثبت افراد واقعی فقط پس از رضایت و تأیید. | نیروی انسانی و مهارت    |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تبدیل ظرفیت‌های ادعا شده به فهرست تولیدکننده/محصول/خدمت با شاهد.                            | ظرفیت اقتصادی و تولیدی  |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تمرکز بر کسب‌وکارهایی که امکان ایجاد درآمد و کاهش هزینه یا هدررفت دارند.                    | اشتغال و ماندگاری جمعیت |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | انتخاب فناوری بر اساس یک گلوگاه اندازه‌پذیر، نه صرفاً خرید تجهیزات.                         | آمادگی فناوری           |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تکمیل حداقل یک حلقه بعد از تولید: سورت، فراوری، بسته‌بندی، لجستیک یا بازار.                 | زنجیره ارزش             |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | ایجاد میز محلی با دهیاری/شورا/تولیدکنندگان/نماینده بازار و ثبت تعهد.                        | آمادگی اجتماعی          |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تثبیت وضعیت آب، برق، ارتباطات، راه و فضای کسب‌وکار.                                         | زیرساخت                 |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تبدیل پروژه به پایلوت دارای خط پایه، خروجی، مستند و KPI.                                    | قابلیت الگوسازی         |

## 1. مقدمه و فلسفه طرح

این پرونده اجرایی «روستای نوفن داربسر» با همان منطق نمونه کشتیبان تدوین شده است: شناخت دقیق، تبدیل ظرفیت به زنجیره ارزش، انتخاب یک گلوگاه واقعی، تعریف اقدام، اتصال به بازار/فناوری و سنجش نتیجه. هرچا داده قطعی در دسترس نبوده، عبارت «نیازمند راستی آزمایی» حفظ شده است.

هدف این پرونده، تولید تصمیم و اقدام قابل پیگیری برای رویداد روز روستا ۱۴۰۵ است؛ بنابراین پیشنهادها به خروجی های ملموس، مسئول، موعد و KPI تبدیل شده اند.

## 2. ضوابط و دلایل انتخاب

انتخاب داربسر به عنوان کاندید نوفن بر پایه ظرفیت های ثبت شده در منابع داخلی/عمومی، امکان تعریف پایلوت و قابلیت ایجاد خروجی قابل اندازه گیری انجام شده است. انتخاب نهایی باید پس از راستی آزمایی میدانی، تأیید جامعه محلی و تثبیت خط پایه انجام شود.

## 3. ارزیابی هشت گانه آمادگی نوفن

نتیجه غربال اولیه هشت معیار نوفن:

## 4. جایگاه استان، شهرستان و شبکه پشتیبان

داربسر در بوکان / بخش مرکزی / دهستان آختاچی قرار دارد. برنامه نوفن باید از ظرفیت شبکه بازار، خدمات تخصصی و فناوری در سطح شهرستان و استان استفاده کند و پروژه ها را به مسئول مشخص دستگاه/بخش خصوصی متصل نماید.

## 5. شناسنامه و موقعیت روستا

شناسنامه پایه: ۲۳۶ نفر / ۴۳ خانوار (مبنای طرح ارسالی؛ سال مرجع ۱۳۸۵ در متن).

وضعیت موقعیت/هویت اداری: قابل ثبت اولیه؛ کنترل نهایی با کد آبادی و تقسیمات رسمی انجام شود.

محور ظرفیت: غلات، توتون، حبوبات، دامداری و جاجیم؛ اقتصاد کوچک مقیاس کوهستانی.

## 6. جمعیت، باسوادی و مهاجرت

روند جمعیت و مهاجرت باید از آخرین سرشماری و ثبت محلی به صورت سال دار استخراج شود. از تبدیل رقم قدیمی به جمعیت فعلی خودداری شود.

مداخله پیشنهادی: ایجاد درآمد از زنجیره ارزش، کاهش هزینه/ضایعات، مهارت و بازار؛ سنجش اثر با شاخص اشتغال/درآمد و ماندگاری.

## 7. اقتصاد، اشتغال و ظرفیت تولید

هسته اقتصادی پیشنهادی پرونده بر غلات، توتون، حبوبات، دامداری و جاجیم؛ اقتصاد کوچک مقیاس کوهستانی متمرکز است.

اصل ثبت: هیچ نام کسب و کار یا تولیدکننده واقعی بدون شاهد میدانی/مدرک در سامانه به عنوان واحد قطعی ثبت نشود.

## 8. زنجیره ارزش و نقاط ارزش آفرینی

زنجیره اولویت پیشنهادی: شناخت ظرفیت → تولید → تجمیع/استاندارد → فرآوری/بسته بندی → بازار → فروش → پیگیری. در این

روستا، نقطه شروع عملیاتی «سبد محصول آختاچی + جاجیم معاصر + تجمیع و فروش مشترک» است.

| خروجی                         | اقدام             | مرحله |
|-------------------------------|-------------------|-------|
| فهرست ظرفیت/بهره بردار + شاهد | شناخت ظرفیت       | ۱     |
| مشخصات، کیفیت و بسته اولیه    | تجمیع و استاندارد | ۲     |
| نمونه محصول آماده عرضه        | فرآوری/بسته بندی  | ۳     |
| خریدار، کانال فروش و قیمت     | بازار             | ۴     |
| داده فروش و اقدام اصلاحی      | فروش و یادگیری    | ۵     |

## 9. مشارکت اجتماعی و حکمرانی محلی

میز محلی نوفن باید حداقل شامل نماینده دهیاری/شورا، تولیدکنندگان، یک نماینده بازار و نماینده فنی/توسعه باشد.

خروجی جلسه: یک صورتجلسه یک صفحه ای شامل مسئله، اقدام، مسئول، موعد، شاهد و KPI.

## 10. قابلیت و زیرساخت پذیرش فناوری

آمادگی فناوری با «مسئله» سنجیده می شود. اول یک گلوگاه اندازه پذیر، سپس راهکار کم هزینه و قابل آزمایش انتخاب شود.

گزینه های عمومی: پایش/داده، بهره وری آب و انرژی، سورت و بسته بندی، فروش دیجیتال، ردیابی محصول، آموزش و خدمات فناورانه.

## 11. شبکه ذی نفعان و نقش ها

ذی نفعان کلیدی: دهیاری و شورا، جهاد کشاورزی/دستگاه تخصصی، میراث فرهنگی در صورت محور گردشگری، پارک علم و فناوری و

دانشگاه در محور فناوری، خریدار/بازار، صندوق/بانک، و جامعه محلی.

هر ذی نفع باید یک مأموریت مشخص، خروجی، مسئول، موعد و KPI داشته باشد.

| خروجی مورد انتظار | مأموریت               | ذی نفع       |
|-------------------|-----------------------|--------------|
| صورتحلسه + تعهد   | تسهیل و هماهنگی محلی  | دهیاری/شورا  |
| خدمت/مجوز/اقدام   | حل گلوگاه فنی         | دستگاه تخصصی |
| پایلوٹ + آموزش    | راهکار فناوری و مهارت | پارک/دانشگاه |
| تفاهم/سفارش       | تعریف نیاز و خرید     | بازار/خریدار |
| مسیر مالی         | تأمین منابع           | مالی/سرمایه  |

## 12. گلوگاه‌ها و اولویت‌های مداخله

گلوگاه اصلی پیشنهادی: ضعف بازار، لجستیک و ارزش افزوده صنایع دستی/محصول.

قبل از تصویب سرمایه‌گذاری، علت ریشه‌ای، شواهد، هزینه، اثر و امکان حل در ۱۰۰ روز باید مشخص شود.

## 13. بسته‌های فناوری و نوآوری

بسته فناوری ۱: برداشت و داشبورد خط پایه؛ بسته فناوری ۲: راهکار مستقیم برای گلوگاه؛ بسته فناوری ۳: ابزار سنجش نتیجه.

هر پایلوٹ با خط پایه، هدف، هزینه، مسئول، زمان و شاهد نتیجه تعریف شود.

## 14. مدل‌های کسب‌وکار و درآمدی

مدل کسب‌وکار پیشنهادی: سبد محصول اختاچی + جاجیم معاصر + تجمیع و فروش مشترک.

تأمین درآمد از فروش محصول/خدمت، کارمزد خدمات، قرارداد خرید یا ارائه خدمات زنجیره‌ای؛ مدل نهایی پس از امکان‌سنجی مالی تثبیت شود.

## 15. برند، بازار و فروش

برند نوفن باید از «نام و روایت معتبر روستا» + «ویژگی قابل اثبات محصول» + «بسته‌بندی و کانال فروش» ساخته شود.

در نمایشگاه روز روستا، محصول باید نمونه فیزیکی، قیمت/بازه قیمت، ظرفیت تولید، QR/راه ارتباطی و مسئول فروش داشته باشد.

## 16. گردشگری، فرهنگ و رویدادها

در صورت وجود ظرفیت تاریخی/طبیعی/فرهنگی، آن را به محصول گردشگری تبدیل کنید: مسیر، زمان، قیمت، ظرفیت، مسئول و تجربه.

رویدادها و آیین‌ها فقط پس از تأیید محلی در RV-010 قطعی شوند.

## 17. آب، محیط زیست و تاب آوری

آب، تغییر اقلیم و کاهش ریسک تولید باید در تصمیم های فناوری و سرمایه گذاری لحاظ شود.

اقدامات کم هزینه مقدماتی: پایش مصرف، کاهش تلفات، برنامه کشت/خدمت سازگار با آب، آموزش و سنجش مصرف واقعی.

## 18. برنامه اجرایی ۳۰/۹۰/۱۸۰ و ۱۲ ماهه

برنامه ۳۰ روزه: تثبیت شناسنامه، برداشت خط پایه، شناسایی بازیگران و انتخاب گلوگاه.

برنامه ۹۰ روزه: اجرای پایلوت، آموزش، اتصال بازار و ثبت مستندات.

برنامه ۱۸۰ روزه: ارزیابی اثر، اصلاح مدل، قرارداد/سرمایه و آماده سازی الگوسازی.

برنامه ۱۲ ماهه: تثبیت مدل درآمدی و تعمیم در صورت موفقیت.

| شاهد               | کار اصلی        | بازه    |
|--------------------|-----------------|---------|
| پرونده و صورتجلسه  | شناخت و خط پایه | ۳۰ روز  |
| نمونه/قرارداد/خدمت | پایلوت و بازار  | ۹۰ روز  |
| KPI + گزارش        | سنجش اثر        | ۱۸۰ روز |
| مدل قابل تعمیم     | مقیاس/تکرار     | ۱۲ ماه  |

## 19. KPI، شواهد و روش سنجش

خروجی هدف: ۲ نمونه محصول، ۱ شبکه فروش، ۳ اقدام رفع گلوگاه، بسته هویتی

KPI پیشنهادی: ۱۰ تولیدکننده؛ ۲ نمونه محصول؛ ۲ خریدار؛ ۳ اقدام

شواهد قابل قبول: قرارداد، فاکتور، گزارش خدمت، صورتجلسه، عکس/ویدئو، داده سنجش یا تأیید دستگاه مسئول.

## 20. ریسکها، حکمرانی و کنترل کیفیت

ریسکهای اصلی: ثبت داده بدون شاهد، پراکندگی مسئولیت، اجرای نمایشی، نبود خریدار، برآورد مالی ضعیف و تغییر اولویت.

کنترل: مسئول مشخص + موعد + KPI + شاهد + پیگیری ۳۰/۹۰/۱۸۰؛ هر ادعای بدون شاهد با برچسب «نیازمند راستی آزمایی» باقی

بماند.

## 21. جمع بندی و تصمیم پیشنهادی

جمع‌بندی: داربسر می‌تواند در صورت تأیید خط پایه و همراهی جامعه محلی، یک پایلوت نوفن با تمرکز بر «سبد محصول آختاچی + جاجیم معاصر + تجمیع و فروش مشترک» ایجاد کند. معیار موفقیت نه تعداد رکوردها بلکه نتیجه واقعی، شاهد و قابلیت تکرار است.

## نگاشت مستقیم به ساختار REMS

برای این پرونده، حداقل یک رکورد معتبر برای هر فرم اصلی و یک ارتباط اجرایی برای هر حوزه زیر در نظر گرفته شده است. تعداد و عنوان رکوردهای سامانه باید با داده واقعی تکمیل شوند و رکوردهای برنامه‌ای با برچسب پیشنهادی باقی بمانند.

| کد     | حوزه          | مصادق اولیه پیشنهادی                                                                           |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RV-001 | شناسنامه      | پرونده جامع نوفن داربسر                                                                        |
| RV-002 | کسب‌وکار      | حوزه‌های تولید/خدمت متناسب با غلات، توتون، حبوبات، دامداری و جاجیم؛ اقتصاد کوچک‌مقیاس کوهستانی |
| RV-003 | مهارت         | نقشه مهارت و نیاز آموزشی                                                                       |
| RV-004 | ذی‌نفع        | دهیاری/شورا/تولیدکننده/تسهیلگر                                                                 |
| RV-005 | محصول         | سبد محصول/خدمت و ویژگی قابل اثبات                                                              |
| RV-006 | گلوگاه        | ضعف بازار، لجستیک و ارزش افزوده صنایع‌دستی/محصول                                               |
| RV-007 | اقدام         | سبد محصول آختاچی + جاجیم معاصر + تجمیع و فروش مشترک                                            |
| RV-008 | راهبرد و فرصت | پایلوت نوفن داربسر                                                                             |
| RV-009 | KPI           | ۱۰ تولیدکننده؛ ۲ نمونه محصول؛ ۲ خریدار؛ ۳ اقدام                                                |
| RV-010 | رویداد/آیین   | تقویم محلی پس از راستی‌آزمایی                                                                  |

### ارتباطات تکمیلی پرونده

| حوزه ارتباطی  | کاربرد عملیاتی                                |
|---------------|-----------------------------------------------|
| رویداد اجرایی | آماده‌سازی برای روز روستا ۱۴۰۵ و اجرای پایلوت |
| غرفه          | ارائه نمونه محصول/خدمت و Action Card          |
| مذاکره        | اتصال تولیدکننده به خریدار/دستگاه             |
| فرصت          | ثبت فرصت توسعه یا سرمایه‌گذاری                |
| خدمت توسعه    | درخواست خدمت تخصصی/BdSP                       |
| آموزش         | ارتقای مهارت عملی                             |
| نوآوری        | پایلوت فناوری                                 |
| سرمایه        | مسیر مالی پروژه                               |

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| پیگیری    | کنترل ۳۰/۹۰/۱۸۰      |
| مستندسازی | شواهد و فایل‌ها      |
| ارزیابی   | سنجش نتیجه و یادگیری |

#### منابع و وضعیت اعتبار

| منبع                        | نشانی/شناسه                                                                                                                                                                                                                                             | کاربرد                              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| کانی پنکه داربسر - واژه‌یاب | <a href="https://vajebyab.com/dehkhoda/%DA%A9%D8%A7%D9%86%DB%8C-%D9%BE%D9%86%DA%A9%D9%87-%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A8%D8%B3%D8%B1">https://vajebyab.com/dehkhoda/%DA%A9%D8%A7%D9%86%DB%8C-%D9%BE%D9%86%DA%A9%D9%87-%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A8%D8%B3%D8%B1</a> | توصیف تاریخی روستا، محصولات و جاجیم |

نکته کنترلی: منبع عمومی قدیمی برای طراحی خط پایه مفید است، اما جایگزین آمار رسمی جاری یا مشاهده میدانی نیست. داده‌های

متعارض باید در سامانه با وضعیت «نیازمند راستی‌آزمایی» باقی بمانند.