

طرح جامع و اجرایی «روستای نوفن»

باری — شهرستان ارومیه — **NOFAN-009**

مبنای اجرایی: الگوی نوفن کشتیبان + نگاشت کامل به REMS RV-001 تا RV-010 و ارتباطات اجرایی

ویرایش ۱۴۰۵ | وضعیت: آمار جمعیتی تاریخی؛ ظرفیت گردشگری به روز باید میدانی بررسی شود

خلاصه مدیریتی

محور پیشنهادی نوفن: گردشگری ساحلی/طبیعی پیرامون دریاچه ارومیه، مهمان‌پذیری و محصولات محلی.

گلوگاه/مسئله محوری پیشنهادی: فصلی بودن تقاضا و نیاز به محصول/خدمت قابل فروش و استاندارد.

پروژه پیشران: بسته مقصد باری + زنجیره سوغات و خدمات بازدید.

خروجی نمونه: بسته سفر، نقشه خدمات، ۵ محصول محلی، تقویم رویداد.

KPI نمونه: ۲ بسته تجربه؛ ۱۰ عرضه‌کننده؛ ثبت ۳ اقدام زیرساختی؛ پایش فروش.

وضعیت داده: اطلاعات با برجسب «منبع‌دار»، «مبنای داخلی» یا «نیازمند راستی‌آزمایی» تفکیک شده و هیچ عدد/نامی بدون وضعیت مشخص به‌عنوان حقیقت جاری ثبت نشده است.

ماتریس هشت‌گانه انتخاب نوفن

وضعیت	منطق ارزیابی اولیه	معیار
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	شناسایی جوانان، زنان، مهارت‌های تولیدی و دیجیتال؛ ثبت افراد واقعی فقط پس از رضایت و تأیید.	نیروی انسانی و مهارت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تبدیل ظرفیت‌های ادعا شده به فهرست تولیدکننده/محصول/خدمت با شاهد.	ظرفیت اقتصادی و تولیدی
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تمرکز بر کسب‌وکارهایی که امکان ایجاد درآمد و کاهش هزینه یا هدررفت دارند.	اشتغال و ماندگاری جمعیت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	انتخاب فناوری بر اساس یک گلوگاه اندازه‌پذیر، نه صرفاً خرید تجهیزات.	آمدگی فناوری
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تکمیل حداقل یک حلقه بعد از تولید: سورت، فرآوری، بسته‌بندی، لجستیک یا بازار.	زنجیره ارزش
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	ایجاد میز محلی با دهیاری/شورا/تولیدکنندگان/نماینده بازار و ثبت تعهد.	آمدگی اجتماعی
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تثبیت وضعیت آب، برق، ارتباطات، راه و فضای کسب‌وکار.	زیرساخت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تبدیل پروژه به پایلوت دارای خط پایه، خروجی، مستند و KPI.	قابلیت الگوسازی

1. مقدمه و فلسفه طرح

این پرونده اجرایی «روستای نوفن باری» با همان منطق نمونه کشتیبان تدوین شده است: شناخت دقیق، تبدیل ظرفیت به زنجیره ارزش، انتخاب یک گلوگاه واقعی، تعریف اقدام، اتصال به بازار/فناوری و سنجش نتیجه. هرچا داده قطعی در دسترس نبوده، عبارت «نیازمند راستی‌آزمایی» حفظ شده است.

هدف این پرونده، تولید تصمیم و اقدام قابل پیگیری برای رویداد روز روستا ۱۴۰۵ است؛ بنابراین پیشنهادها به خروجی‌های ملموس، مسئول، موعد و KPI تبدیل شده‌اند.

2. ضوابط و دلایل انتخاب

انتخاب باری به عنوان کاندید نوفن بر پایه ظرفیت‌های ثبت شده در منابع داخلی/عمومی، امکان تعریف پایلوت و قابلیت ایجاد خروجی قابل اندازه‌گیری انجام شده است. انتخاب نهایی باید پس از راستی‌آزمایی میدانی، تأیید جامعه محلی و تثبیت خط پایه انجام شود.

3. ارزیابی هشت‌گانه آمادگی نوفن

نتیجه غربال اولیه هشت معیار نوفن:

4. جایگاه استان، شهرستان و شبکه پشتیبان

باری در ارومیه / بخش انزل / دهستان انزل شمالی قرار دارد. برنامه نوفن باید از ظرفیت شبکه بازار، خدمات تخصصی و فناوری در سطح شهرستان و استان استفاده کند و پروژه‌ها را به مسئول مشخص دستگاه/بخش خصوصی متصل نماید.

5. شناسنامه و موقعیت روستا

شناسنامه پایه: ۱۶۸ نفر / ۵۳ خانوار (۱۳۸۵؛ منبع محلی).

وضعیت موقعیت/هویت اداری: قابل ثبت اولیه؛ کنترل نهایی با کد آبادی و تقسیمات رسمی انجام شود.

محور ظرفیت: گردشگری ساحلی/طبیعی پیرامون دریاچه ارومیه، مهمان‌پذیری و محصولات محلی.

6. جمعیت، باسوادی و مهاجرت

روند جمعیت و مهاجرت باید از آخرین سرشماری و ثبت محلی به صورت سال‌دار استخراج شود. از تبدیل رقم قدیمی به جمعیت فعلی خودداری شود.

مداخله پیشنهادی: ایجاد درآمد از زنجیره ارزش، کاهش هزینه/ضایعات، مهارت و بازار؛ سنجش اثر با شاخص اشتغال/درآمد و ماندگاری.

7. اقتصاد، اشتغال و ظرفیت تولید

هسته اقتصادی پیشنهادی پرونده بر گردشگری ساحلی/طبیعی پیرامون دریاچه ارومیه، مهمان‌پذیری و محصولات محلی متمرکز است.

اصل ثبت: هیچ نام کسب‌وکار یا تولیدکننده واقعی بدون شاهد میدانی/مدرک در سامانه به‌عنوان واحد قطعی ثبت نشود.

8. زنجیره ارزش و نقاط ارزش‌آفرینی

زنجیره اولویت پیشنهادی: شناخت ظرفیت → تولید → تجمیع/استاندارد → فرآوری/بسته‌بندی → بازار → فروش → پیگیری. در این

روستا، نقطه شروع عملیاتی «بسته مقصد باری + زنجیره سوغات و خدمات بازدید» است.

خروجی	اقدام	مرحله
فهرست ظرفیت/بهره‌بردار + شاهد	شناخت ظرفیت	۱
مشخصات، کیفیت و بسته اولیه	تجمیع و استاندارد	۲
نمونه محصول آماده عرضه	فرآوری/بسته‌بندی	۳
خریدار، کانال فروش و قیمت	بازار	۴
داده فروش و اقدام اصلاحی	فروش و یادگیری	۵

9. مشارکت اجتماعی و حکمرانی محلی

میز محلی نوفن باید حداقل شامل نماینده دهیاری/شورا، تولیدکنندگان، یک نماینده بازار و نماینده فنی/توسعه باشد.

خروجی جلسه: یک صورتجلسه یک‌صفحه‌ای شامل مسئله، اقدام، مسئول، موعد، شاهد و KPI.

10. قابلیت و زیرساخت پذیرش فناوری

آمادگی فناوری با «مسئله» سنجیده می‌شود. اول یک گلوگاه اندازه‌پذیر، سپس راهکار کم‌هزینه و قابل آزمایش انتخاب شود.

گزینه‌های عمومی: پایش/داده، بهره‌وری آب و انرژی، سورت و بسته‌بندی، فروش دیجیتال، ردیابی محصول، آموزش و خدمات فناورانه.

11. شبکه ذی‌نفعان و نقش‌ها

ذی‌نفعان کلیدی: دهیاری و شورا، جهاد کشاورزی/دستگاه تخصصی، میراث فرهنگی در صورت محور گردشگری، پارک علم و فناوری و

دانشگاه در محور فناوری، خریدار/بازار، صندوق/بانک، و جامعه محلی.

هر ذی‌نفع باید یک مأموریت مشخص، خروجی، مسئول، موعد و KPI داشته باشد.

خروجی مورد انتظار	مأموریت	ذی نفع
صورجلسه + تعهد	تسهیل و هماهنگی محلی	دهیاری/شورا
خدمت/مجوز/اقدام	حل گلوگاه فنی	دستگاه تخصصی
پایلوت + آموزش	راهکار فناوری و مهارت	پارک/دانشگاه
تفاهم/سفارش	تعریف نیاز و خرید	بازار/خریدار
مسیر مالی	تأمین منابع	مالی/سرمایه

12. گلوگاه‌ها و اولویت‌های مداخله

گلوگاه اصلی پیشنهادی: فصلی بودن تقاضا و نیاز به محصول/خدمت قابل فروش و استاندارد.

قبل از تصویب سرمایه‌گذاری، علت ریشه‌ای، شواهد، هزینه، اثر و امکان حل در ۱۰۰ روز باید مشخص شود.

13. بسته‌های فناوری و نوآوری

بسته فناوری ۱: برداشت و داشبورد خط پایه؛ بسته فناوری ۲: راهکار مستقیم برای گلوگاه؛ بسته فناوری ۳: ابزار سنجش نتیجه.

هر پایلوت با خط پایه، هدف، هزینه، مسئول، زمان و شاهد نتیجه تعریف شود.

14. مدل‌های کسب‌وکار و درآمدی

مدل کسب‌وکار پیشنهادی: بسته مقصد باری + زنجیره سوغات و خدمات بازدید.

تأمین درآمد از فروش محصول/خدمت، کارمزد خدمات، قرارداد خرید یا ارائه خدمات زنجیره‌ای؛ مدل نهایی پس از امکان‌سنجی مالی تثبیت شود.

15. برند، بازار و فروش

برند نوفن باید از «نام و روایت معتبر روستا» + «ویژگی قابل اثبات محصول» + «بسته‌بندی و کانال فروش» ساخته شود.

در نمایشگاه روز روستا، محصول باید نمونه فیزیکی، قیمت/بازه قیمت، ظرفیت تولید، QR/راه ارتباطی و مسئول فروش داشته باشد.

16. گردشگری، فرهنگ و رویدادها

در صورت وجود ظرفیت تاریخی/طبیعی/فرهنگی، آن را به محصول گردشگری تبدیل کنید: مسیر، زمان، قیمت، ظرفیت، مسئول و تجربه.

رویدادها و آیین‌ها فقط پس از تأیید محلی در RV-010 قطعی شوند.

17. آب، محیط زیست و تاب آوری

آب، تغییر اقلیم و کاهش ریسک تولید باید در تصمیم های فناوری و سرمایه گذاری لحاظ شود.

اقدامات کم هزینه مقدماتی: پایش مصرف، کاهش تلفات، برنامه کشت/خدمت سازگار با آب، آموزش و سنجش مصرف واقعی.

18. برنامه اجرایی ۳۰/۹۰/۱۸۰ و ۱۲ ماهه

برنامه ۳۰ روزه: تثبیت شناسنامه، برداشت خط پایه، شناسایی بازیگران و انتخاب گلوگاه.

برنامه ۹۰ روزه: اجرای پایلوت، آموزش، اتصال بازار و ثبت مستندات.

برنامه ۱۸۰ روزه: ارزیابی اثر، اصلاح مدل، قرارداد/سرمایه و آماده سازی الگوسازی.

برنامه ۱۲ ماهه: تثبیت مدل درآمدی و تعمیم در صورت موفقیت.

شاهد	کار اصلی	بازه
پرونده و صورتجلسه	شناخت و خط پایه	۳۰ روز
نمونه/قرارداد/خدمت	پایلوت و بازار	۹۰ روز
KPI + گزارش	سنجش اثر	۱۸۰ روز
مدل قابل تعمیم	مقیاس/تکرار	۱۲ ماه

19. KPI، شواهد و روش سنجش

خروجی هدف: بسته سفر، نقشه خدمات، ۵ محصول محلی، تقویم رویداد

KPI پیشنهادی: ۲ بسته تجربه؛ ۱۰ عرضه کننده؛ ثبت ۳ اقدام زیرساختی؛ پایش فروش

شواهد قابل قبول: قرارداد، فاکتور، گزارش خدمت، صورتجلسه، عکس/ویدئو، داده سنجش یا تأیید دستگاه مسئول.

20. ریسک ها، حکمرانی و کنترل کیفیت

ریسک های اصلی: ثبت داده بدون شاهد، پراکندگی مسئولیت، اجرای نمایشی، نبود خریدار، برآورد مالی ضعیف و تغییر اولویت.

کنترل: مسئول مشخص + موعد + KPI + شاهد + پیگیری ۳۰/۹۰/۱۸۰؛ هر ادعای بدون شاهد با برچسب «نیازمند راستی آزمایی» باقی

بماند.

21. جمع بندی و تصمیم پیشنهادی

جمع‌بندی: باری می‌تواند در صورت تأیید خط پایه و همراهی جامعه محلی، یک پایلوت نوفن با تمرکز بر «بسته مقصد باری + زنجیره سوغات و خدمات بازدید» ایجاد کند. معیار موفقیت نه تعداد رکوردها بلکه نتیجه واقعی، شاهد و قابلیت تکرار است.

نگاشت مستقیم به ساختار REMS

برای این پرونده، حداقل یک رکورد معتبر برای هر فرم اصلی و یک ارتباط اجرایی برای هر حوزه زیر در نظر گرفته شده است. تعداد و عنوان رکوردهای سامانه باید با داده واقعی تکمیل شوند و رکوردهای برنامه‌ای با برچسب پیشنهادی باقی بمانند.

کد	حوزه	مصادق اولیه پیشنهادی
RV-001	شناسنامه	پرونده جامع نوفن باری
RV-002	کسب‌وکار	حوزه‌های تولید/خدمت متناسب با گردشگری ساحلی/طبیعی پیرامون دریاچه ارومیه، مهمان‌پذیری و محصولات محلی
RV-003	مهارت	نقشه مهارت و نیاز آموزشی
RV-004	ذی‌نفع	دهیاری/شورا/تولیدکننده/تسهیلگر
RV-005	محصول	سبد محصول/خدمت و ویژگی قابل اثبات
RV-006	گلوگاه	فصلی بودن تقاضا و نیاز به محصول/خدمت قابل فروش و استاندارد
RV-007	اقدام	بسته مقصد باری + زنجیره سوغات و خدمات بازدید
RV-008	راهبرد و فرصت	پایلوت نوفن باری
RV-009	KPI	۲ بسته تجربه؛ ۱۰ عرضه‌کننده؛ ثبت ۳ اقدام زیرساختی؛ پایش فروش
RV-010	رویداد/آیین	تقویم محلی پس از راستی‌آزمایی

ارتباطات تکمیلی پرونده

حوزه ارتباطی	کاربرد عملیاتی
رویداد اجرایی	آماده‌سازی برای روز روستا ۱۴۰۵ و اجرای پایلوت
غرفه	ارائه نمونه محصول/خدمت و Action Card
مذاکره	اتصال تولیدکننده به خریدار/دستگاه
فرصت	ثبت فرصت توسعه یا سرمایه‌گذاری
خدمت توسعه	درخواست خدمت تخصصی/BdSP
آموزش	ارتقای مهارت عملی
نوآوری	پایلوت فناوری
سرمایه	مسیر مالی پروژه

پیگیری	کنترل ۳۰/۹۰/۱۸۰
مستندسازی	شواهد و فایل‌ها
ارزیابی	سنجش نتیجه و یادگیری

منابع و وضعیت اعتبار

منبع	نشانی/شناسه	کاربرد
باری - قالدچی	https://ghalghachi.blogfa.com/post/11	جمعیت و موقعیت؛ اشاره به مجموعه گردشگری باری

نکته کنترلی: منبع عمومی قدیمی برای طراحی خط پایه مفید است، اما جایگزین آمار رسمی جاری یا مشاهده میدانی نیست. داده‌های

متعارض باید در سامانه با وضعیت «نیازمند راستی‌آزمایی» باقی بمانند.