

طرح جامع و اجرایی «روستای نوفن»

## خطایلو — شهرستان ارومیه — **NOFAN-005**

مبنای اجرایی: الگوی نوفن کشتیبان + نگاشت کامل به REMS RV-001 تا RV-010 و ارتباطات اجرایی

ویرایش ۱۴۰۵ | وضعیت: جایگاه اداری مستند؛ آمار و ظرفیت اقتصادی نیازمند برداشت میدانی

## خلاصه مدیریتی

محور پیشنهادی نوفن: کشاورزی، دامداری، خدمات فنی و فروش مستقیم.

گلوگاه/مسئله محوری پیشنهادی: نبود تصویر دقیق بهره‌برداران و گلوگاه‌های بهره‌وری، ضعف بازار مستقیم.

پروژه پیشران: برداشت اقتصادی سریع + انتخاب محصول محوری + خدمات فناوری و بازار.

خروجی نمونه: پروفایل ۳۰ بهره‌بردار، نقشه ۱-۲ زنجیره، خریدار هدف، بسته اقدام.

KPI نمونه: ۳۰ پرونده بهره‌بردار؛ ۲ محصول محوری؛ حداقل ۲ خریدار؛ تعیین تکلیف ۳ گلوگاه.

وضعیت داده: اطلاعات با برجسب «منبع‌دار»، «مبنای داخلی» یا «نیازمند راستی‌آزمایی» تفکیک شده و هیچ عدد/نامی بدون وضعیت مشخص به‌عنوان حقیقت جاری ثبت نشده است.

## ماتریس هشت‌گانه انتخاب نوفن

| وضعیت                     | منطق ارزیابی اولیه                                                                          | معیار                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | شناسایی جوانان، زنان، مهارت‌های تولیدی و دیجیتالی؛ ثبت افراد واقعی فقط پس از رضایت و تأیید. | نیروی انسانی و مهارت    |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تبدیل ظرفیت‌های ادعا شده به فهرست تولیدکننده/محصول/خدمت با شاهد.                            | ظرفیت اقتصادی و تولیدی  |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تمرکز بر کسب‌وکارهایی که امکان ایجاد درآمد و کاهش هزینه یا هدررفت دارند.                    | اشتغال و ماندگاری جمعیت |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | انتخاب فناوری بر اساس یک گلوگاه اندازه‌پذیر، نه صرفاً خرید تجهیزات.                         | آمادگی فناوری           |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تکمیل حداقل یک حلقه بعد از تولید: سورت، فراوری، بسته‌بندی، لجستیک یا بازار.                 | زنجیره ارزش             |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | ایجاد میز محلی با دهیاری/شورا/تولیدکنندگان/نماینده بازار و ثبت تعهد.                        | آمادگی اجتماعی          |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تثبیت وضعیت آب، برق، ارتباطات، راه و فضای کسب‌وکار.                                         | زیرساخت                 |
| قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی | تبدیل پروژه به پایلوت دارای خط پایه، خروجی، مستند و KPI.                                    | قابلیت الگوسازی         |

## 1. مقدمه و فلسفه طرح

این پرونده اجرایی «روستای نوفن خطایلو» با همان منطق نمونه کشتیبان تدوین شده است: شناخت دقیق، تبدیل ظرفیت به زنجیره ارزش، انتخاب یک گلوگاه واقعی، تعریف اقدام، اتصال به بازار/فناوری و سنجش نتیجه. هرچا داده قطعی در دسترس نبوده، عبارت «نیازمند راستی‌آزمایی» حفظ شده است.

هدف این پرونده، تولید تصمیم و اقدام قابل پیگیری برای رویداد روز روستا ۱۴۰۵ است؛ بنابراین پیشنهادها به خروجی‌های ملموس، مسئول، موعد و KPI تبدیل شده‌اند.

## 2. ضوابط و دلایل انتخاب

انتخاب خطایلو به‌عنوان کاندید نوفن بر پایه ظرفیت‌های ثبت‌شده در منابع داخلی/عمومی، امکان تعریف پایلوت و قابلیت ایجاد خروجی قابل اندازه‌گیری انجام شده است. انتخاب نهایی باید پس از راستی‌آزمایی میدانی، تأیید جامعه محلی و تثبیت خط پایه انجام شود.

## 3. ارزیابی هشت‌گانه آمادگی نوفن

نتیجه غربال اولیه هشت معیار نوفن:

## 4. جایگاه استان، شهرستان و شبکه پشتیبان

خطایلو در ارومیه / بخش مرکزی / دهستان باراندوز قرار دارد. برنامه نوفن باید از ظرفیت شبکه بازار، خدمات تخصصی و فناوری در سطح شهرستان و استان استفاده کند و پروژه‌ها را به مسئول مشخص دستگاه/بخش خصوصی متصل نماید.

## 5. شناسنامه و موقعیت روستا

شناسنامه پایه: ۴۱۹ نفر (مبنای داخلی؛ سال مرجع نیازمند ثبت).

وضعیت موقعیت/هویت اداری: برای این پرونده نیاز به تثبیت کد آبادی است.

محور ظرفیت: کشاورزی، دامداری، خدمات فنی و فروش مستقیم.

## 6. جمعیت، باسوادی و مهاجرت

روند جمعیت و مهاجرت باید از آخرین سرشماری و ثبت محلی به صورت سال‌دار استخراج شود. از تبدیل رقم قدیمی به جمعیت فعلی خودداری شود.

مداخله پیشنهادی: ایجاد درآمد از زنجیره ارزش، کاهش هزینه/ضایعات، مهارت و بازار؛ سنجش اثر با شاخص اشتغال/درآمد و ماندگاری.

## 7. اقتصاد، اشتغال و ظرفیت تولید

هسته اقتصادی پیشنهادی پرونده بر کشاورزی، دامداری، خدمات فنی و فروش مستقیم متمرکز است.

اصل ثبت: هیچ نام کسب‌وکار یا تولیدکننده واقعی بدون شاهد میدانی/مدرک در سامانه به‌عنوان واحد قطعی ثبت نشود.

## 8. زنجیره ارزش و نقاط ارزش‌آفرینی

زنجیره اولویت پیشنهادی: شناخت ظرفیت → تولید → تجمیع/استاندارد → فرآوری/بسته‌بندی → بازار → فروش → پیگیری. در این روستا، نقطه شروع عملیاتی «برداشت اقتصادی سریع + انتخاب محصول محوری + خدمات فناوری و بازار» است.

| مرحله | اقدام             | خروجی                         |
|-------|-------------------|-------------------------------|
| ۱     | شناخت ظرفیت       | فهرست ظرفیت/بهره‌بردار + شاهد |
| ۲     | تجمیع و استاندارد | مشخصات، کیفیت و بسته اولیه    |
| ۳     | فرآوری/بسته‌بندی  | نمونه محصول آماده عرضه        |
| ۴     | بازار             | خریدار، کانال فروش و قیمت     |
| ۵     | فروش و یادگیری    | داده فروش و اقدام اصلاحی      |

## 9. مشارکت اجتماعی و حکمرانی محلی

میز محلی نوفن باید حداقل شامل نماینده دهیاری/شورا، تولیدکنندگان، یک نماینده بازار و نماینده فنی/توسعه باشد.

خروجی جلسه: یک صورتجلسه یک‌صفحه‌ای شامل مسئله، اقدام، مسئول، موعد، شاهد و KPI.

## 10. قابلیت و زیرساخت پذیرش فناوری

آمادگی فناوری با «مسئله» سنجیده می‌شود. اول یک گلوگاه اندازه‌پذیر، سپس راهکار کم‌هزینه و قابل آزمایش انتخاب شود.

گزینه‌های عمومی: پایش/داده، بهره‌وری آب و انرژی، سورت و بسته‌بندی، فروش دیجیتال، ردیابی محصول، آموزش و خدمات فناورانه.

## 11. شبکه ذی‌نفعان و نقش‌ها

ذی نفعان کلیدی: دهیاری و شورا، جهاد کشاورزی/دستگاه تخصصی، میراث فرهنگی در صورت محور گردشگری، پارک علم و فناوری و دانشگاه در محور فناوری، خریدار/بازار، صندوق/بانک، و جامعه محلی.

هر ذی نفع باید یک مأموریت مشخص، خروجی، مسئول، موعد و KPI داشته باشد.

| خروجی مورد انتظار | مأموریت               | ذی نفع       |
|-------------------|-----------------------|--------------|
| صورتجلسه + تعهد   | تسهیل و هماهنگی محلی  | دهیاری/شورا  |
| خدمت/مجوز/اقدام   | حل گلوگاه فنی         | دستگاه تخصصی |
| پایلوت + آموزش    | راهکار فناوری و مهارت | پارک/دانشگاه |
| تفاهم/سفارش       | تعریف نیاز و خرید     | بازار/خریدار |
| مسیر مالی         | تأمین منابع           | مالی/سرمایه  |

## 12. گلوگاه‌ها و اولویت‌های مداخله

گلوگاه اصلی پیشنهادی: نبود تصویر دقیق بهره‌برداران و گلوگاه‌های بهره‌وری، ضعف بازار مستقیم.

قبل از تصویب سرمایه‌گذاری، علت ریشه‌ای، شواهد، هزینه، اثر و امکان حل در ۱۰۰ روز باید مشخص شود.

## 13. بسته‌های فناوری و نوآوری

بسته فناوری ۱: برداشت و داشبورد خط پایه؛ بسته فناوری ۲: راهکار مستقیم برای گلوگاه؛ بسته فناوری ۳: ابزار سنجش نتیجه.

هر پایلوت با خط پایه، هدف، هزینه، مسئول، زمان و شاهد نتیجه تعریف شود.

## 14. مدل‌های کسب‌وکار و درآمدی

مدل کسب‌وکار پیشنهادی: برداشت اقتصادی سریع + انتخاب محصول محوری + خدمات فناوری و بازار.

تأمین درآمد از فروش محصول/خدمت، کارمزد خدمات، قرارداد خرید یا ارائه خدمات زنجیره‌ای؛ مدل نهایی پس از امکان‌سنجی مالی تثبیت شود.

## 15. برند، بازار و فروش

برند نوفن باید از «نام و روایت معتبر روستا» + «ویژگی قابل اثبات محصول» + «بسته‌بندی و کانال فروش» ساخته شود.

در نمایشگاه روز روستا، محصول باید نمونه فیزیکی، قیمت/بازه قیمت، ظرفیت تولید، QR/راه ارتباطی و مسئول فروش داشته باشد.

## 16. گردشگری، فرهنگ و رویدادها

در صورت وجود ظرفیت تاریخی/طبیعی/فرهنگی، آن را به محصول گردشگری تبدیل کنید: مسیر، زمان، قیمت، ظرفیت، مسئول و تجربه.

رویدادها و آیین‌ها فقط پس از تأیید محلی در RV-010 قطعی شوند.

#### 17. آب، محیط‌زیست و تاب‌آوری

آب، تغییر اقلیم و کاهش ریسک تولید باید در تصمیم‌های فناوری و سرمایه‌گذاری لحاظ شود.

اقدامات کم‌هزینه مقدماتی: پایش مصرف، کاهش تلفات، برنامه کشت/خدمت سازگار با آب، آموزش و سنجش مصرف واقعی.

#### 18. برنامه اجرایی ۳۰/۹۰/۱۸۰ و ۱۲ ماهه

برنامه ۳۰ روزه: تثبیت شناسنامه، برداشت خط پایه، شناسایی بازیگران و انتخاب گلوگاه.

برنامه ۹۰ روزه: اجرای پایلوت، آموزش، اتصال بازار و ثبت مستندات.

برنامه ۱۸۰ روزه: ارزیابی اثر، اصلاح مدل، قرارداد/سرمایه و آماده‌سازی الگوسازی.

برنامه ۱۲ ماهه: تثبیت مدل درآمدی و تعمیم در صورت موفقیت.

| شاهد               | کار اصلی        | بازه    |
|--------------------|-----------------|---------|
| پرونده و صورتجلسه  | شناخت و خط پایه | ۳۰ روز  |
| نمونه/قرارداد/خدمت | پایلوت و بازار  | ۹۰ روز  |
| KPI + گزارش        | سنجش اثر        | ۱۸۰ روز |
| مدل قابل تعمیم     | مقیاس/تکرار     | ۱۲ ماه  |

#### 19. KPI، شواهد و روش سنجش

خروجی هدف: پروفایل ۳۰ بهره‌بردار، نقشه ۱-۲ زنجیره، خریدار هدف، بسته اقدام

KPI پیشنهادی: ۳۰ پرونده بهره‌بردار؛ ۲ محصول محوری؛ حداقل ۲ خریدار؛ تعیین تکلیف ۳ گلوگاه

شواهد قابل قبول: قرارداد، فاکتور، گزارش خدمت، صورتجلسه، عکس/ویدئو، داده سنجش یا تأیید دستگاه مسئول.

#### 20. ریسک‌ها، حکمرانی و کنترل کیفیت

ریسک‌های اصلی: ثبت داده بدون شاهد، پراکندگی مسئولیت، اجرای نمایشی، نبود خریدار، برآورد مالی ضعیف و تغییر اولویت.

کنترل: مسئول مشخص + موعد + KPI + شاهد + پیگیری ۳۰/۹/۱۸۰؛ هر ادعای بدون شاهد با برچسب «نیازمند راستی‌آزمایی» باقی بماند.

## 21. جمع‌بندی و تصمیم‌پیشنهادی

جمع‌بندی: خطایلو می‌تواند در صورت تأیید خط پایه و همراهی جامعه محلی، یک پایلوت نوفن با تمرکز بر «برداشت اقتصادی سریع + انتخاب محصول محوری + خدمات فناوری و بازار» ایجاد کند. معیار موفقیت نه تعداد رکوردها بلکه نتیجه واقعی، شاهد و قابلیت تکرار است.

## REMS نداشت مستقیم به ساختار

برای این پرونده، حداقل یک رکورد معتبر برای هر فرم اصلی و یک ارتباط اجرایی برای هر حوزه زیر در نظر گرفته شده است. تعداد و عنوان رکوردهای سامانه باید با داده واقعی تکمیل شوند و رکوردهای برنامه‌ای با برچسب پیشنهادی باقی بمانند.

| کد     | حوزه          | مصادق اولیه پیشنهادی                                                      |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| RV-001 | شناسنامه      | پرونده جامع نوفن خطایلو                                                   |
| RV-002 | کسب‌وکار      | حوزه‌های تولید/خدمت متناسب با کشاورزی، دامداری، خدمات فنی و فروش مستقیم   |
| RV-003 | مهارت         | نقشه مهارت و نیاز آموزشی                                                  |
| RV-004 | نی‌نفع        | دهیاری/شورا/تولیدکننده/تسهیلگر                                            |
| RV-005 | محصول         | سبد محصول/خدمت و ویژگی قابل اثبات                                         |
| RV-006 | گلوگاه        | نبود تصویر دقیق بهره‌برداران و گلوگاه‌های بهره‌وری، ضعف بازار مستقیم      |
| RV-007 | اقدام         | برداشت اقتصادی سریع + انتخاب محصول محوری + خدمات فناوری و بازار           |
| RV-008 | راهبرد و فرصت | پایلوت نوفن خطایلو                                                        |
| RV-009 | KPI           | ۳۰ پرونده بهره‌بردار، ۲ محصول محوری؛ حداقل ۲ خریدار؛ تعیین تکلیف ۳ گلوگاه |
| RV-010 | رویداد/آیین   | تقویم محلی پس از راستی‌آزمایی                                             |

ارتباطات تکمیلی پرونده

| کاربرد عملیاتی | حوزه ارتباطی |
|----------------|--------------|
|----------------|--------------|

|                                               |               |
|-----------------------------------------------|---------------|
| آماده سازی برای روز روستا ۱۴۰۵ و اجرای پایلوت | رویداد اجرایی |
| ارائه نمونه محصول/خدمت و Action Card          | غرفه          |
| اتصال تولیدکننده به خریدار/دستگاه             | مذاکره        |
| ثبت فرصت توسعه یا سرمایه گذاری                | فرصت          |
| درخواست خدمت تخصصی/BdSP                       | خدمت توسعه    |
| ارتقای مهارت عملی                             | آموزش         |
| پایلوت فناوری                                 | نوآوری        |
| مسیر مالی پروژه                               | سرمایه        |
| کنترل ۳۰/۹۰/۱۸۰                               | پیگیری        |
| شواهد و فایل ها                               | مستندسازی     |
| سنجش نتیجه و یادگیری                          | ارزیابی       |

#### منابع و وضعیت اعتبار

| کاربرد                             | نشانی/شناسه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | منبع                                    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| قرارگیری خطایلو در دهستان باراندوز | <a href="https://nezamat.ir/%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF-%D9%88-%D8%AA%D8%B4%DA%A9%DB%8C%D9%84-20-%D8%AF%D9%87%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%8C-%D9%85%D8%B2/">https://nezamat.ir/%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF-%D9%88-%D8%AA%D8%B4%DA%A9%DB%8C%D9%84-20-%D8%AF%D9%87%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%8C-%D9%85%D8%B2/</a> | مصوبه تقسیمات دهستان ارومیه -<br>نظامات |

نکته کنترلی: منبع عمومی قدیمی برای طراحی خط پایه مفید است، اما جایگزین آمار رسمی جاری یا مشاهده میدانی نیست. داده های

متعارض باید در سامانه با وضعیت «نیازمند راستی آزمایی» باقی بمانند.