

طرح جامع و اجرایی «روستای نوفن»

کشتیبان — شهرستان ارومیه — NOFAN-002

مبنای اجرایی: الگوی نوفن کشتیبان + نگاشت کامل به REMS RV-001 تا RV-010 و ارتباطات اجرایی

ویرایش ۱۴۰۵ | وضعیت: داده‌های اصلی از متن طرح ارائه شده؛ ارقام قدیمی و نیازمند به‌روزرسانی رسمی

خلاصه مدیریتی

محور پیشنهادی نوفن: انگور و سیب و باغداری، صیفی جات، تجمیع، سورت، بازاررسانی و فرآوری.

گلوگاه/مسئله محوری پیشنهادی: ضعف تجمیع و درجه بندی، بازاررسانی و نیاز به فناوری بهره‌وری آب.

پروژه پیشران: مرکز تجمیع و بازاررسانی + پایلوت زنجیره انگور از تولید تا بسته‌بندی و فروش.

خروجی نمونه: نقشه زنجیره، اقدام اصلاحی، قرارداد/تفاهم بازار، نمونه محصول آماده عرضه.

KPI نمونه: کاهش یک گلوگاه مشخص و ثبت حداقل ۳ اقدام؛ شناسایی حداقل ۵۰ بهره‌بردار؛ حداقل ۲ اتصال بازار.

وضعیت داده: اطلاعات با برجسب «منبع‌دار»، «مبنای داخلی» یا «نیازمند راستی‌آزمایی» تفکیک شده و هیچ عدد/نامی بدون وضعیت مشخص به‌عنوان حقیقت جاری ثبت نشده است.

ماتریس هشت‌گانه انتخاب نوفن

وضعیت	منطق ارزیابی اولیه	معیار
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	شناسایی جوانان، زنان، مهارت‌های تولیدی و دیجیتال؛ ثبت افراد واقعی فقط پس از رضایت و تأیید.	نیروی انسانی و مهارت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تبدیل ظرفیت‌های ادعا شده به فهرست تولیدکننده/محصول/خدمت با شاهد.	ظرفیت اقتصادی و تولیدی
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تمرکز بر کسب‌وکارهایی که امکان ایجاد درآمد و کاهش هزینه یا هدررفت دارند.	اشتغال و ماندگاری جمعیت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	انتخاب فناوری بر اساس یک گلوگاه اندازه‌پذیر، نه صرفاً خرید تجهیزات.	آمادگی فناوری
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تکمیل حداقل یک حلقه بعد از تولید: سورت، فرآوری، بسته‌بندی، لجستیک یا بازار.	زنجیره ارزش
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	ایجاد میز محلی با دهیاری/شورا/تولیدکنندگان/نماینده بازار و ثبت تعهد.	آمادگی اجتماعی
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تثبیت وضعیت آب، برق، ارتباطات، راه و فضای کسب‌وکار.	زیرساخت
قابل بررسی/پیشنهاد اجرایی	تبدیل پروژه به پایلوت دارای خط پایه، خروجی، مستند و KPI.	قابلیت الگوسازی

1. مقدمه و فلسفه طرح

این پرونده اجرایی «روستای نوفن کشتیبان» با همان منطق نمونه کشتیبان تدوین شده است: شناخت دقیق، تبدیل ظرفیت به زنجیره ارزش، انتخاب یک گلوگاه واقعی، تعریف اقدام، اتصال به بازار/فناوری و سنجش نتیجه. هرچا داده قطعی در دسترس نبوده، عبارت «نیازمند راستی آزمایی» حفظ شده است.

هدف این پرونده، تولید تصمیم و اقدام قابل پیگیری برای رویداد روز روستا ۱۴۰۵ است؛ بنابراین پیشنهادها به خروجی‌های ملموس، مسئول، موعد و KPI تبدیل شده‌اند.

2. ضوابط و دلایل انتخاب

انتخاب کشتیبان به‌عنوان کاندید نوفن بر پایه ظرفیت‌های ثبت شده در منابع داخلی/عمومی، امکان تعریف پایلوت و قابلیت ایجاد خروجی قابل اندازه‌گیری انجام شده است. انتخاب نهایی باید پس از راستی‌آزمایی میدانی، تأیید جامعه محلی و تثبیت خط پایه انجام شود.

3. ارزیابی هشت‌گانه آمادگی نوفن

نتیجه غربال اولیه هشت معیار نوفن:

4. جایگاه استان، شهرستان و شبکه پشتیبان

کشتیبان در ارومیه / بخش مرکزی / دهستان بکشلوچای قرار دارد. برنامه نوفن باید از ظرفیت شبکه بازار، خدمات تخصصی و فناوری در سطح شهرستان و استان استفاده کند و پروژه‌ها را به مسئول مشخص دستگاه/بخش خصوصی متصل نماید.

5. شناسنامه و موقعیت روستا

شناسنامه پایه: ۹۱۵ نفر / ۳۵۵ خانوار (۱۳۹۵؛ مبنای طرح ارسالی).

وضعیت موقعیت/هویت اداری: قابل ثبت اولیه؛ کنترل نهایی با کد آبادی و تقسیمات رسمی انجام شود.

محور ظرفیت: انگور و سیب و باغداری، صیفی‌جات، تجمع، سورت، بازاررسانی و فرآوری.

6. جمعیت، باسوادی و مهاجرت

روند جمعیت و مهاجرت باید از آخرین سرشماری و ثبت محلی به صورت سال دار استخراج شود. از تبدیل رقم قدیمی به جمعیت فعلی خودداری شود.

مداخله پیشنهادی: ایجاد درآمد از زنجیره ارزش، کاهش هزینه/ضایعات، مهارت و بازار؛ سنجش اثر با شاخص اشتغال/درآمد و ماندگاری.

7. اقتصاد، اشتغال و ظرفیت تولید

هسته اقتصادی پیشنهادی پرونده بر انگور و سیب و باغداری، صیفی جات، تجمع، سورت، بازاررسانی و فرآوری متمرکز است.

اصل ثبت: هیچ نام کسب و کار یا تولیدکننده واقعی بدون شاهد میدانی/مدرک در سامانه به عنوان واحد قطعی ثبت نشود.

8. زنجیره ارزش و نقاط ارزش آفرینی

زنجیره اولویت پیشنهادی: شناخت ظرفیت → تولید → تجمع/استاندارد → فرآوری/بسته بندی → بازار → فروش → پیگیری. در این

روستا، نقطه شروع عملیاتی «مرکز تجمع و بازاررسانی + پایلوت زنجیره انگور از تولید تا بسته بندی و فروش» است.

مرحله	اقدام	خروجی
۱	شناخت ظرفیت	فهرست ظرفیت/بهره بردار + شاهد
۲	تجمع و استاندارد	مشخصات، کیفیت و بسته اولیه
۳	فرآوری/بسته بندی	نمونه محصول آماده عرضه
۴	بازار	خریدار، کانال فروش و قیمت
۵	فروش و یادگیری	داده فروش و اقدام اصلاحی

9. مشارکت اجتماعی و حکمرانی محلی

میز محلی نوفن باید حداقل شامل نماینده دهیاری/شورا، تولیدکنندگان، یک نماینده بازار و نماینده فنی/توسعه باشد.

خروجی جلسه: یک صورتجلسه یک صفحه ای شامل مسئله، اقدام، مسئول، موعد، شاهد و KPI.

10. قابلیت و زیرساخت پذیرش فناوری

آمادگی فناوری با «مسئله» سنجیده می شود. اول یک گلوگاه اندازه پذیر، سپس راهکار کم هزینه و قابل آزمایش انتخاب شود.

گزینه های عمومی: پایش/داده، بهره وری آب و انرژی، سورت و بسته بندی، فروش دیجیتال، ردیابی محصول، آموزش و خدمات فناورانه.

11. شبکه ذی نفعان و نقش ها

ذی نفعان کلیدی: دهیاری و شورا، جهاد کشاورزی/دستگاه تخصصی، میراث فرهنگی در صورت محور گردشگری، پارک علم و فناوری و دانشگاه در محور فناوری، خریدار/بازار، صندوق/بانک، و جامعه محلی.

هر ذی نفع باید یک مأموریت مشخص، خروجی، مسئول، موعد و KPI داشته باشد.

خروجی مورد انتظار	مأموریت	ذی نفع
صورتهجلسه + تعهد	تسهیل و هماهنگی محلی	دهیاری/شورا
خدمت/مجوز/اقدام	حل گلوگاه فنی	دستگاه تخصصی
پایلوت + آموزش	راهکار فناوری و مهارت	پارک/دانشگاه
تفاهم/سفارش	تعریف نیاز و خرید	بازار/خریدار
مسیر مالی	تأمین منابع	مالی/سرمایه

12. گلوگاهها و اولویتهای مداخله

گلوگاه اصلی پیشنهادی: ضعف تجمیع و درجه بندی، بازاررسانی و نیاز به فناوری بهره وری آب.

قبل از تصویب سرمایه گذاری، علت ریشه ای، شواهد، هزینه، اثر و امکان حل در ۱۰۰ روز باید مشخص شود.

13. بسته های فناوری و نوآوری

بسته فناوری ۱: برداشت و داشبورد خط پایه؛ بسته فناوری ۲: راهکار مستقیم برای گلوگاه؛ بسته فناوری ۳: ابزار سنجش نتیجه.

هر پایلوت با خط پایه، هدف، هزینه، مسئول، زمان و شاهد نتیجه تعریف شود.

14. مدل های کسب و کار و درآمدی

مدل کسب و کار پیشنهادی: مرکز تجمیع و بازاررسانی + پایلوت زنجیره انگور از تولید تا بسته بندی و فروش.

تأمین درآمد از فروش محصول/خدمت، کارمزد خدمات، قرارداد خرید یا ارائه خدمات زنجیره ای؛ مدل نهایی پس از امکان سنجی مالی تثبیت شود.

15. برند، بازار و فروش

برند نوفن باید از «نام و روایت معتبر روستا» + «ویژگی قابل اثبات محصول» + «بسته بندی و کانال فروش» ساخته شود.

در نمایشگاه روز روستا، محصول باید نمونه فیزیکی، قیمت/بازه قیمت، ظرفیت تولید، QR/راه ارتباطی و مسئول فروش داشته باشد.

16. گردشگری، فرهنگ و رویدادها

در صورت وجود ظرفیت تاریخی/طبیعی/فرهنگی، آن را به محصول گردشگری تبدیل کنید: مسیر، زمان، قیمت، ظرفیت، مسئول و تجربه.

رویدادها و آیین‌ها فقط پس از تأیید محلی در RV-010 قطعی شوند.

17. آب، محیط‌زیست و تاب‌آوری

آب، تغییر اقلیم و کاهش ریسک تولید باید در تصمیم‌های فناوری و سرمایه‌گذاری لحاظ شود.

اقدامات کم‌هزینه مقدماتی: پایش مصرف، کاهش تلفات، برنامه کشت/خدمت سازگار با آب، آموزش و سنجش مصرف واقعی.

18. برنامه اجرایی ۳۰/۹۰/۱۸۰ و ۱۲ ماهه

برنامه ۳۰ روزه: تثبیت شناسنامه، برداشت خط پایه، شناسایی بازیگران و انتخاب گلوگاه.

برنامه ۹۰ روزه: اجرای پایلوت، آموزش، اتصال بازار و ثبت مستندات.

برنامه ۱۸۰ روزه: ارزیابی اثر، اصلاح مدل، قرارداد/سرمایه و آماده‌سازی الگوسازی.

برنامه ۱۲ ماهه: تثبیت مدل درآمدی و تعمیم در صورت موفقیت.

شاهد	کار اصلی	بازه
پرونده و صورتجلسه	شناخت و خط پایه	۳۰ روز
نمونه/قرارداد/خدمت	پایلوت و بازار	۹۰ روز
KPI + گزارش	سنجش اثر	۱۸۰ روز
مدل قابل تعمیم	مقیاس/تکرار	۱۲ ماه

19. KPI، شواهد و روش سنجش

خروجی هدف: نقشه زنجیره، اقدام اصلاحی، قرارداد/تفاهم بازار، نمونه محصول آماده عرضه

KPI پیشنهادی: کاهش یک گلوگاه مشخص و ثبت حداقل ۳ اقدام؛ شناسایی حداقل ۵۰ بهره‌بردار؛ حداقل ۲ اتصال بازار

شواهد قابل قبول: قرارداد، فاکتور، گزارش خدمت، صورتجلسه، عکس/ویدئو، داده سنجش یا تأیید دستگاه مسئول.

20. ریسک‌ها، حکمرانی و کنترل کیفیت

ریسک‌های اصلی: ثبت داده بدون شاهد، پراکندگی مسئولیت، اجرای نمایشی، نبود خریدار، برآورد مالی ضعیف و تغییر اولویت.

کنترل: مسئول مشخص + موعد + KPI + شاهد + پیگیری ۳۰/۹۰/۱۸۰؛ هر ادعای بدون شاهد با برچسب «نیازمند راستی‌آزمایی» باقی بماند.

21. جمع‌بندی و تصمیم‌پیشنهادی

جمع‌بندی: کشتیبان می‌تواند در صورت تأیید خط پایه و همراهی جامعه محلی، یک پایلوت نوفن با تمرکز بر «مرکز تجمع و بازاررسانی + پایلوت زنجیره انگور از تولید تا بسته‌بندی و فروش» ایجاد کند. معیار موفقیت نه تعداد رکوردها بلکه نتیجه واقعی، شاهد و قابلیت تکرار است.

نگاشت مستقیم به ساختار REMS

برای این پرونده، حداقل یک رکورد معتبر برای هر فرم اصلی و یک ارتباط اجرایی برای هر حوزه زیر در نظر گرفته شده است. تعداد و عنوان رکوردهای سامانه باید با داده واقعی تکمیل شوند و رکوردهای برنامه‌ای با برچسب پیشنهادی باقی بمانند.

کد	حوزه	مصادق اولیه پیشنهادی
RV-001	شناسنامه	پرونده جامع نوفن کشتیبان
RV-002	کسب‌وکار	حوزه‌های تولید/خدمت متناسب با انگور و سیب و باغداری، صیفی‌جات، تجمع، سورت، بازاررسانی و فرآوری
RV-003	مهارت	نقشه مهارت و نیاز آموزشی
RV-004	نی‌نفع	دهیاری/شورا/تولیدکننده/تسهیلگر
RV-005	محصول	سبد محصول/خدمت و ویژگی قابل اثبات
RV-006	گلوگاه	ضعف تجمع و درجه‌بندی، بازاررسانی و نیاز به فناوری بهره‌وری آب
RV-007	اقدام	مرکز تجمع و بازاررسانی + پایلوت زنجیره انگور از تولید تا بسته‌بندی و فروش
RV-008	راهبرد و فرصت	پایلوت نوفن کشتیبان
RV-009	KPI	کاهش یک گلوگاه مشخص و ثبت حداقل ۳ اقدام؛ شناسایی حداقل ۵۰ بهره‌بردار؛ حداقل ۲ اتصال بازار
RV-010	رویداد/آیین	تقویم محلی پس از راستی‌آزمایی

ارتباطات تکمیلی پرونده

کاربرد عملیاتی	حوزه ارتباطی
----------------	--------------

آماده سازی برای روز روستا ۱۴۰۵ و اجرای پایلوت	رویداد اجرایی
ارائه نمونه محصول/خدمت و Action Card	غرفه
اتصال تولیدکننده به خریدار/دستگاه	مذاکره
ثبت فرصت توسعه یا سرمایه گذاری	فرصت
درخواست خدمت تخصصی/BdSP	خدمت توسعه
ارتقای مهارت عملی	آموزش
پایلوت فناوری	نوآوری
مسیر مالی پروژه	سرمایه
کنترل ۳۰/۹۰/۱۸۰	پیگیری
شواهد و فایل ها	مستندسازی
سنجش نتیجه و یادگیری	ارزیابی

منابع و وضعیت اعتبار

کاربرد	نشانی/شناسه	منبع
خط پایه جمعیتی، اقتصادی، زیرساخت و منطق انتخاب	(منبع داخلی)	طرح توجیهی روستای نوفن کشتیبان - متن ارسالی

نکته کنترلی: منبع عمومی قدیمی برای طراحی خط پایه مفید است، اما جایگزین آمار رسمی جاری یا مشاهده میدانی نیست. داده های

متعارض باید در سامانه با وضعیت «نیازمند راستی آزمایی» باقی بمانند.