

جلسه پنجم - کار آفرینی و ویژگی های روانشناختی کارآفرینان

با نگاهی به روند رشد و توسعه جهانی در می یابیم که افزایش و گسترش فناوری های پیشرفته، نقش و جایگاه کارآفرینان به طور فزاینده ای بیشتر می شود. اگرچه در سال های گذشته، اختراع جایگاه ویژه ای در توسعه کشورها داشته است. اما امروزه کارآفرینی از عوامل رشد و توسعه اقتصادی به شمار می رود. به طوری که در غرب و برخی کشورهای دیگر، دو دهه اخیر، «دوران طلایی کارآفرینی» نام گرفته است.

کارآفرینان از منابع مهم و پایان ناپذیر ثروت آفرینی در همه جوامع بشری است. منبعی که به توان خلاقیت انسان ها بر می گردد که از یک سو ارزان و از سوی دیگر ارزشمند و پایان ناپذیر است.



کارآفرینی یکی از انواع زندگی شغلی است که افراد در مسیر زندگی خود می توانند انتخاب کنند اگر می خواهید در این راه گام بگذارید، لازم است ابتدا بدانید کارآفرینی چیست و کارآفرین به چه کسی گفته می شود.

در مورد کارآفرینی چه می دانید؟

تعریف ارائه شده بیشتر یک تعریف کلی از کارآفرینی می باشد، اگر بخواهیم بیشتر با این واژه آشنا شویم باید اضافه نماییم که در مکاتب و دیدگاه های مختلف، نظرات متفاوتی از کارآفرینی ارائه شده است. به عنوان مثال:

اقتصاددانان می گویند، کارآفرینی کسی است که منابع، نیروی کار، مواد و سایر دارایی ها را با هم ترکیب می کند تا ارزش آنها را نسبت به قبل بیشتر نماید.

به عبارتی این گروه از صاحبان نظران بیشتر به نقش اقتصادی کارآفرینان در جامعه توجه می کنند و اثراتی که این افراد از نظر اقتصادی بر جامعه می گذارند مورد بررسی قرار می دهند.

روان شناسان معتقدند کارآفرین کسی است که به وسیله ویژگی های شخصی خود به پیش می رود، ویژگی هایی از قبیل نیاز به کسب کردن یا رسیدن به چیزی، تجربه نمودن، انجام دادن یا شاید فرار از حوزه اختیار دیگران. در حقیقت این گروه بیشتر به بررسی الگوی رفتاری و ویژگی های خاص درونی و روان شناختی کارآفرینان می پردازند. دانشمندان مدیریت نیز بیشتر به تشریح کارآفرینی از نظر ایجاد جو و محیط کارآفرینانه در سازمان های موجود پرداخته اند. اما تعریفی که تقریباً اکثر صاحبان نظران در مورد آن اتفاق نظر دارند، به شرح زیر است:

کارآفرینی عبارت است از:

فرایند خلق چیزی با ارزش و متفاوت، از طریق اختصاص زمان و تلاش کافی، همراه با خطر مالی، روانی و اجتماعی، به منظور دریافت پاداش های مالی و رضایت شخص از نتایج حاصله



در این تعریف چند نکته وجود دارد:

اول: به طور کلی کارآفرینی فرایند خلق چیزی است، خلق هر چیز ارزشمند و جدید

دوم: کارآفرینی فرآیندی است که مستلزم صرف زمان و تلاش کافی است

سوم: کارآفرینی دارای خطرهای اجتناب ناپذیری است و بالاخره

چهارم: آن چه که به عنوان پاداش در فعالیت های کارآفرینانه وجود دارد، رسیدن به استقلال مالی و کسب درآمد و همچنین رضایت خاطر است که فرد کارآفرین بعد از انجام کار، کسب خواهد کرد.

ضروری است تا بدانیم چنانچه فردی صرفا کسب و کاری را آغاز می کند و خطرهای آن را پذیرا شود، کارآفرین نیست، بلکه لازم است تا نوآوری هم وجود داشته باشد. به بیان واضح تر کارآفرین کسی است که محصول، خدمت و یا فرایند جدیدی را تولید یا ارائه نماید.



آیا می دانید افراد کارآفرین دارای چه ویژگی هایی هستند؟

اکثر تعاریفی که از کارآفرینان وجود دارد تعاریفی است که بیشتر ویژگی های فردی کارآفرینان را بیان می کند تلاش روانشناسان بیشتر در جهت یافتن ویژگی های شخصیتی مشترک کارآفرینان و سعی جامعه شناسان در جهت یافتن ویژگی های جمعیت شناختی این افراد بوده است. روانشناسان ویژگی های مختلفی را برای افراد کارآفرین ذکر کرده اند، اما ویژگی هایی که در اکثر تعاریف آنها مشترک است، به شرح ذیل است:

الف. ویژگی های روانشناختی

۱. خطرپذیری: همان طور که در تعریف کارآفرینی گفته شد، فرایند

کارآفرینی همراه با خطرپذیری است. کارآفرینان عموماً پذیرندگان خطرهای مطالعه شده و مدیریت پذیر یا حساب شده هستند. آنان ضرورتاً به دنبال کارهای پرخطر نمی روند، اما علاقمند هستند تا برای آغاز یک فعالیت اقتصادی معمولی به مقدار متعادلی خطرپذیری کنند.

۲. استقلال طلبی: کارآفرینان افراد مستقل و استواری هستند که علاقه شدیدی به کنترل داشتن بر امور دارند، آنها نیاز زیاد به استقلال دارند، تا بتوانند تصمیمشان را خودشان بگیرند. یکی از مهمترین دلایلی که به آنها فعالیت اقتصادی شان را آغاز کرده اند، اجتناب از کار کردن برای دیگران است. آنها تمایل دارند رهبر باشند تا پیرو.

۳. مرکز کنترل درونی: کانون کنترل درونی، احساسی است که افراد برخوردار از آن معتقدند که شخصا هدایت و کنترل سرنوشت شان را به دست دارند. آنها معتقدند که موفقیت یا شکستشان نتیجه اقدامات خودشان است تا حکم سرنوشت و یا تاثیر مطلق عوامل بیرونی و حوادث احتمالی نظیر شانس و بخت و اقبال.

شما چطور؟ آیا می توانید مسئولیت کارها و روند ادامه امور و نتیجه آن را بر عهده بگیرید یا خیر؟ چه بازی هایی را بیشتر دوست دارید؟ بازی هایی که در آنها شانس و اقبال عامل اصلی برد و باخت است یا مهارت؟



۴. نیاز به موفقیت و پیشرفت: این ویژگی نیز یکی دیگر از ابعاد اساسی شخصیت کارآفرینان است. آیا علت ترک شغل افرادی که در کار خود ماهر بوده و حقوق و دستمزد خوبی نیز دریافت می کرده اند. نیاز به توفیق به هممرده نیاز به استقلال نبوده است؟ فرد کارآفرین هدف گرا است، حال این هدف ممکن است کسب سود یا ثروت باشد، یا هدف سازمانی مثل بازاریابی محصولی جدیدی یا ارائه خدمتی موفقیت آمیز.

۵. ایده پردازی و خلاقیت و نوآوری: خلاقیت همان خلق ایده های جدید است که این ایده ها ممکن است به محصولات یا خدمات جدیدی نیز منجر شود. نوآوری نیز همانا ارائه محصول، فرایند و خدمات جدید به بازار است.

خلاقیت، فرایند ایجاد هر چیز با ارزش است و در حقیقت پیدایی و تجلی یک اندیشه و فکر است. در حالی که نوآوری، فرایند عملی ساختن آن اندیشه و فکر است. فرصت ها نیز، موقعیت هایی هستند که از بررسی نیازهای جامعه فراهم می شوند که کارآفرینان این نیازها را درک کرده اما افراد عادی قادر به درک آنها نیستند.

تا چه حد در انجام کارها سعی می کنید روش های جدید و نو را امتحان کنید؟ اگر همیشه در پی یافتن راه هایی به غیر از راه های ثابت شده خود و دیگران هستید گرایش به خلق ایده و نوآوری در شما وجود دارد. در فصول و گام های بعدی به شما یاد خواهیم داد چگونه با بهره گیری از روش ها و فنون خلاقیت می توانید توانایی خلاقیت و نوآوری خود را افزایش دهید.

۶. اعتماد به نفس: کارآفرینان معمولاً اعتماد به نفس بالایی دارند، آنها توانایی ها و راهبردهای خود را قبول دارند، خود را باور دارند و می دانند که می توانند.



۷. تحمل ابهام: تحمل ابهام و پذیرش عدم اطمینان جزء امور عادی زندگی است. تحمل ابهام، به معنی توانایی زندگی کردن بدون داشتن اطلاعات کامل از محیط است. تمایل افراد به آغاز یک فعالیت اقتصادی بدون اطمینان از این که موفق خواهند شد یا نه؟ این که ، رقبا چگونه واکنش نشان می دهند؟ یا دقیقاً چه منابعی ممکن است مورد نیاز باشد، بیان کننده تحمل ابهام است. هر چند بعضی از کارآفرینان ممکن است وانمود کنند که بیش از حد ساختار یافته عمل می کنند ولی به عنوان یک قانون کلی و به طور نسبی، توانایی و تحمل آنان در مقابل شرایط عدم اطمینان زیاد است و توانایی دارند تا با آگاهی نداشتن از اطلاعات کامل به کار ادامه دهند.

۸. پشتکار بالا: کارآفرینان افرادی هستند که در انجام کارهایشان مصمم و دارای پشتکار هستند. این افراد با مواجه شدن با شکست ناامید نمی شوند و به دنبال راهی می گردند که بر آن غلبه کنند و راه خود را تا رسیدن به موفقیت ادامه می دهند.

۹. آرمان گرایی و داشتن دورنما: کارآفرینان برای خود یک هدف نهایی در نظر می گیرند و ابتدا تصمیم می گیرند چه می خواهند، سپس برای رسیدن به آن برنامه ریزی می کنند و تلاش می کنند تا به آن هدف برسند.

۱۰. پیشقدم بودن: این افراد همیشه در انجام کارها، پیشتاز هستند و منتظر این نیستند که کسی آنها را به کار دعوت کند و یا از آنها بخواهد فعالیتی را انجام دهند.

۱۱. **اهل عمل و کار بودن:** کارآفرینان افرادی هستند که شب و روز نمی شناسند و برای رسیدن به اهداف خود هیچ گاه دست از تلاش بر نمی دارند، آنها در اوایل فعالیت اقتصادی خود، حتی ممکن است ماه ها بدون فوت وقت کار کنند.
۱۲. **نتیجه گرا:** کارآفرینان افرادی هستند که مخاطرات و سختی هایی را متقبل می شوند برای این که در نهایت به نتیجه برسند، این نتیجه، کسب درآمد، رسیدن به سود و یا رضایت شخصی است.
۱۳. **کارآمد بودن:** یعنی توانایی بهره برداری بدون اتفاق منابع، آنها سعی می کنند از کمترین منابع و زمان حداکثر استفاده را ببرند.
۱۴. **چاره جویی:** کارآفرینان افرادی هستند که می توانند در برخورد یا اتفاقات غیرمنتظره، راه حل های مبتکرانه ای ارائه دهند.
۱۵. بی صبری: بدان معنا که در صورت تاخیر کارها آرامش خود را از دست می دهند و در نتیجه سریعاً در پی رفع موانع بر می آیند.
۱۶. **علاقه مندی به یادگیری:** کارآفرینان یادگیری را برای پیشرفت ضروری می دانند. بر این اساس آنان پیوسته تمامی ظرفیت خود را به کار می گیرند تا از محیط، مراکز آموزشی، تجربیات موفق، عوامل پیروزی و شکست و رقبا نکات موثری برای پیشبرد کسب و کار خود و عملکرد بهتر، فراگیرند.



۱۷. **رهبری:** یعنی ترغیب و جهت دادن به فعالیت ها و مدیریت منابع انسانی و مادی برای دستیابی به اهداف تعیین شده این افراد حس رهبری بالایی دارند و می توانند با قدرت در مورد مسائل گوناگون تصمیم گیری کنند. و بسیاری ویژگی های دیگر.
- نکته:** به خاطر داشته باشید که کارآفرینان با این خصوصیات متولد نشده اند، بلکه این ویژگی ها را از طریق تجربه کسب کرده اند. بنابراین شما نیز می توانید با استفاده از تجربیاتی که در طول زندگی کسب می کنید چنین خصوصیات را در خود ایجاد نمایید.