

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شرکت آموزش و پژوهش بیگما سیار

آموزش کار آفرینی

و خلاقیت برای کودکان

سنین (۷-۱۵)

با برگزاری آموزشهای (حضور و مجازی)



<https://shahabir.ir>



<https://shahabir.ir/lms>



آموزش مهارتهای
کارآفرینی برای کودکان

ادامه دوره



[خواص فلزات](#)



[کارخانه فلزات](#)



[مفاهیم](#)



[اعتماد بنفس](#)



[رویا بردانی](#)



[معرفی شغلها](#)

دهکده کارآفرینی این شرکت، دومین جایی است که کودکان در آن فوت و فن کارآفرینی را یاد می گیرند و تشویق می شوند در آینده کسب و کار خودشان را به راه بندازند.

کار آفرینی کودکان؛

چگونه کودکان خود را کار آفرین بار بیاوریم؟



سرچشمه کارآفرینی و ریشه‌های آن را باید در کجا جست؛ ژنتیک، محیط، و یا برای مثال فرهنگ خانواده؟ تصور بسیاری چنین است که افراد از شکم مادر خود کارآفرین زاده می‌شوند، چرا که کارآفرینان دارای خصوصیتی هستند که افراد عادی از آن بی‌بهره‌اند.

می‌توان اعتراف کرد که شاهد انگیزه‌های کارآفرینانه بودن همیشه خوشایند است. کنجکاوی، آریسک‌پذیری و عدم ترس دنیای را به گونه‌ای متفاوت می‌پالاید و قطعاً آینده‌ای زیبا در انتظار آنهاست که پیش از دو رقمی شدن سن شان انگیزه‌های کارآفرینانه داشته باشند.

طرز تفکر کارآفرینانه

همیشه با یک پرسش شروع می‌شود؛ "بزرگ شدی می‌خواهی چه کاره شی؟!". برای اکثریت خانواده‌ها، مشاغلی همچون پلیس، آتش‌نشان، دکتر، نقاش و بالرین جزء بالاترین پاسخ‌ها هستند، تقریباً فقط یک درصد پاسخ‌ها مربوط به کارآفرینی است.

چگونه کودکان خود را کار آفرین بار بیاوریم؟



ایجاد طرز فکر کارآفرینانه و آموزش مهارت‌های کارآفرینی در سنین پایین به کودکان باعث ایجاد مهارت پیدا کردن راه‌حل‌های منحصر به فرد، ایجاد درآمد بیشتر، استفاده از فرصت‌ها، اعتماد به نفس؛ ریسک‌پذیری و ... برای کودکان می‌شود که منجر به پیدایش رهبران و گردانندگان در آینده می‌شود.

برخی کارآفرینان موفق معتقدند: تبدیل شدن به یک کارآفرین بیشتر از آنکه نیازمند سرمایه و دانش فنی باشد، نیازمند پشتکار و خلاقیت است، موضوعی که در مطلب پیش رو هم اثبات شده و نشان می‌دهد چطور نوجوان‌های زیر ۱۵ سال به کارآفرین میلیونر مبدل شدند.



برخی ها معتقدند که کارآفرین بودن بخشی از ژنتیک ماست، اما واقعیت چیز دیگری است. به عنوان پدر و مادر، گاهی اوقات این حس را داریم که باید آینده فرزندان خود را مدیریت کنیم که البته قابل درک است، زیرا همگی بهترین ها را برای فرزندان خود می خواهیم، اما بعضی وقتها هم می بینیم

پدر و مادرها، هرگز برای پرورش استعدادهای کارآفرینی در کودکان تان زود نیست. با توجه به این که ما به سرعت وارد عصر جدید کارآفرینی می شویم، کسانی که بیشترین آمادگی را داشته باشند، اولین کسانی هستند که جایزه ها را درو می کنند. ممکن است فکر کنید نیاز به دوره های کارآفرینی بیشتر در مدارس یا مراحل پیشرفته تر وجود دارد، اما تجربه نشان می دهد که مربیگری خوب و یادگیری همراه با عمل، برنده ها را از بازنده ها جدا می کند.

تنها یک سوم اروپایی ها دوست دارند کارآفرین بشوند در حالیکه نیمی از آمریکایی ها یا چینی ها از کودکی این رویا را در سر می پروراندند. دلیل این بی میلی اروپایی ها چیست؟

همیشه صحبت در مورد کارآفرینانی که در سنین پایین به موفقیت دست یافته اند، بحث جذابی است. در این دوره کارآفرینانی را مورد بررسی قرار خواهیم داد که بسیاری از آنها هنوز سن قانونی هم ندارند.

تشخیص ویژگی های کار آفرینانه در کودکان:

آموزش کار آفرینی به کودکان

به عقیده ی بسیاری از متفکران ، کارآفرینی باید از همان روز اولی که کودک به مدرسه می رود به او آموزش داده شود. یک تفاوت عمده بین آموزش کارآفرینی به بزرگسالان و کودکان وجود دارد و آن هم این است که این آموزش در وجود کودکان نهادینه می شود و باعث می شود که در طول مسیر زندگیش کنجکاو، فعال و پویا باشد.

برای بوجود آمدن ذوق و انگیزه در کودکان گاهی پدر و مادرها نباید هر گونه امکاناتی را در اختیار فرزندانشان قرار دهند. به عبارتی گاهی کمبود امکانات و تجهیزات باعث می شود که کودکان خلاقیت خود را به کار گیرند و برای بوجود آوردن راه حل های جدید دست به کار شوند.

کارآفرینی در خون کسی نیست. مهارت آموختنی است. درواقع یک ذهنیت است. و چه زمانی بهتر از کودکی و نوجوانی برای ایجاد این ذهنیت؟ پس ایده های درآمدزایی فرزندانتان را سخره نگیرید و برای اجرای ایده هایشان کنارشان باشید تا بیاموزند.

تشخیص ویژگی های کار آفرینانه در کودکان:

- ۱- اعتماد به نفس ۲- خود کنترلی و اداره زندگی خود ۳- رهبر بودن ۴- مسئولیت پذیری و خوداتکایی ۵-
- مهارت های ارتباطی ۶-مهارت حل مسئله ۷-سخاوت ۸-خوش بینی ۹-نوع دوستی ۱۰-کنجکاو ۱۱-
- سخت کوشی ۱۲-خلاقیت و نوآوری



چند روش برای کار آفرین شدن کودکان:

۱. محبوب بودن:



اگر کودکان را طوری تربیت کنید که در کودکی بتوانند از طرف دیگران دوست داشته شوند موفقیت آنها در بزرگسالی حتمی است. این که آن ها تا چه اندازه می توانند با دیگران روابط اجتماعی دوستانه ای برقرار کنند نشان دهنده ی این است که در آینده تا چه میزان موفق خواهند شد.

۲. هم تفریح هم آموزش!

دفعه بعدی که تصمیم گرفتید به شهربازی یا جایی تفریحی بروید، به جایش به سرزمین رویایی لی لی پوت بروید! سرزمین لی لی پوت پارکی است برای کودکان که در آنجا می توانند مشاغل گوناگون را تجربه کنند.

۳. همدردی را آموزش دهید:

برای تقویت خصوصیات خدمت به دیگران در فرزندتان به او بیاموزید که باید احساسات دیگران را درک کند. کارآفرینان و افراد موفق جهان اکثراً این ویژگی را دارند. چنین حسی نسبت به دیگران می تواند جهان آنها را تغییر دهد.

۴. ایجاد یک دکه شربت فروشی:

روز ملی لیموناد روز ۳ مه ۲۰۰۷، از سرتاسر آمریکا گروه‌هایی از بچه‌ها دکه‌های لیموناد فروشی راه انداختند و به این ترتیب در این مراسم شرکت کردند. این رویداد در تگزاس در سال ۲۰۰۷ آغاز شد تا درس‌های اولیه و مهم را درباره راه‌اندازی کسب و کار به کودکان آموزش دهد. بسیاری از کارآفرینان موفق در کودکی دست به همچین کار هایی زده اند. برای اینکه بتوانند پول توجیبی بیشتری داشته باشند.

تشویق فرزندانتان در روزهای گرم تابستان باعث بوجود آمدن ۲ درآمد اندکی برای آن ها می شود. درست کردن و فروش شربت‌های خانگی و خنک در محله یا در پارک ها. چیزی که مهم است ۲ درآمد آن ها نیست حتی شاید ضرر هم بکنند! اما درس هایی از این تجربه می آموزند که در هیچ مدرسه و دانشگاهی به آن ها یاد نمی دهند. اعتماد به نفس آن ها بالا می و ۲ بذر ذهنیت کارآفرینی را در ذهن او می کارید.

۵. مخترع شدن سخت نیست:



امروزه ۲ کودکان نیاز دارند که در مقابل چالش ها و مشکلات به وجود آمده راه حل پیدا کنند. اگر فرزندان شما دچار اشتباه ۲ می شوند از آن ها انتقاد نکنید. به آن ها این امکان را بدهید که راه حل مساله را با امتحان کردن بیابند. با این کار به بالا رفتن خلاقیت در فرزندان کمک کنید.

۶. شجاعت:

کودکان نباید از نتایج انتخاب های خود بترسند و باید همواره در پی یافتن فرصت های جدید برای خود باشند. وقتی کودکان احساس امنیت و حمایت کنند، نسبت به قضاوت هایشان اعتماد بیشتری دارند و در نتیجه هنگام رویارویی با یک فرصت به موقع آن را کشف و از آن استفاده می کنند.

۷. از آنها کار بکشید:

افراد موفق از کار کردن نمی ترسند همیشه دست به کار های مختلف می زنند. اجازه دهید کودکان در دوران کودکی کارهای مختلف را امتحان کند تا لذت انجام دادن کار ها را بیچشد. گذاشتن مسئولیت های کوچک و بزرگ در سنین خردسالی بر عهده ی کودک باعث می شود در ۲۰ سال بعد نمرات دانشگاهی بهتری کسب کنند.

۸. راه تجربه را باز کنید:

نوزادان و کودکان میل زیادی به کشف کردن دارند. آنها کنجکاو هستند. باید اجازه دهید کودک از گزینه خود پیروی کند و به اکتشافات خود پردازد و نسبت به اکتشافاتش واکنش نشان دهید و تشویقش کنید. این کار باعث می شود که کودک در آینده با تجربیات بیشتر و موثر تری با مشکلاتش مواجه شوند.

۹. خوش بینی:

کارآفرینان موفق معتقدند که تلاش آن ها باعث ایجاد تغییرات و بهتر شدن امور می شود. برای به وجود آوردن این حس در فرزندان می توانید صبح او را به شکلی مثبت برایش آغاز کنید. اگر شما انسانی با رفتار و افکار مثبتی باشید، به تدریج این نوع مثبت اندیشی به فرزندان منتقل می شود.

کودکان نسل جدید به دنبال یک شغل با درآمد ثابت نیستند، آن ها به دنبال متحول

کردن دنیا هستند.

درس‌هایی که می‌توانید از ۶ کودک میلیونر بیاموزید



امروزه هیچ محدودیتی وجود ندارد که کودکان با سنین کم، میلیونر باشند. در صورتیکه بتوان از عملکرد دیگران آموخت، محدودیت سنی معنایی نخواهد داشت. تعداد کمی از بچه‌ها قبل از اینکه به سن قانونی برسند، ثروت خوبی دارند. آن‌ها صاحبان کسب‌وکارهای کوچک، مخترعان و کارآفرینان هستند.

این کودکان در اوایل زندگی زحمت زیادی می‌کشند و متعهد به ادامه مسیر و بهبود عملکردشان هستند.

۱- Evan of EvanTube - ایوان

این کودک ۸ ساله با کمک پدرش، کانال یوتیوب‌اش را با نام EvanTube راه‌اندازی کرد و هرساله حدود ۱،۳ میلیون دلار درآمد دارد. او اسباب‌بازی‌ها را بررسی می‌کند، درباره چیزهایی صحبت می‌کند که بچه‌ها به آن علاقه دارند و نیازهای مخاطبان هم‌سن‌وسال و در حال رشدش را تأمین می‌کند.

این کودک توانست با سن کم فرصت پیش رو برای رفع نیاز هم‌سن و سالانش را کشف کند.

۲- Christian Owens - کریستین اونز

الگوی او، استیو جابز بود و در نتیجه همین الگو باعث شد در ۱۶ سالگی میلیونر شود. او کامپیوتر شخصی‌اش را به‌عنوان یک نوجوان اختراع کرد. در سن ۱۴ سالگی، شرکت طراحی وب‌اش را ایجاد کرد. او با توسعه‌دهندگان و تولیدکنندگان مذاکره کرد تا از طریق او بسته‌های ساده و با تخفیف برای مشتریان‌شان ارائه دهند.

از او می‌آموزیم که احساسات‌مان را دنبال کنیم و راهی پیدا کنیم که بتوانیم افراد را برای به دست آوردن آنچه می‌خواهند کمک کنیم.

۳- Geoff, Dave, and Catherine Cook - جف، دیو و کترین کوک

این خواهر و برادران سایتی محبوب به شکل رسانه‌ای اجتماعی به نام MyYearbook ایجاد کردند. ایده این کسب‌وکار از اینجا آمد که این بچه‌ها از مدرسه قبلی‌شان نقل‌مکان کردند و به دنبال دوستان جدیدی بودند، بنابراین کتاب آنلاین سالانه را ایجاد کردند.

۴- Adam Hildreth - آدام هیلدرث

هیلدرت هنگامی که فقط ۱۴ سال داشت، با دوستانش برای ایجاد Dubit که نوعی شبکه اجتماعی است، همراه شد. او در انگلستان به شدت محبوب بود و در شانزدهمین سالگرد تولدش حدود ۷.۳ میلیون دلار در بانک، پس انداز داشت. سپس به توسعه Crisp پرداخت، این شرکت که کمپانی نرم‌افزاری است به محافظت از بچه‌ها در برابر هکرها و مزاحمان آنلاین می‌پردازد.

اگر می‌خواهید موفقیت مداوم داشته باشید، راهی برای نوآوری پیدا کنید.

۵- Cameron Johnson - کامرون جانسون

جانسون در سن ۱۱ سالگی از پدر و مادرش خواسته بود تا درست کردن کارت‌های دعوت برای یک مهمانی محلی را به او بیسپارند. مهمانان این کارت‌ها را تحسین کردند و شروع به پیش‌پرداخت و سفارش کارت برای مهمانی‌شان کردند. او در سن ۱۴ سالگی شرکت‌اش را تأسیس کرد. سپس به تبلیغ آنلاین و توسعه نرم‌افزاری پرداخت. در دبیرستان، درآمد ماهانه او حدود ۴۰۰۰۰۰ دلار بود.

همه چیز را خوب انجام دهید و از تغییرات و انجام کارهای جدید نترسید.

۶- Farrhad Acidwalla - فرهاد اسیدوالا

این نوجوان در سن ۱۶ سالگی بنیان‌گذار رسانه Rockstah شد. این یک آژانس بازاریابی جامع است که ۲۰ کارمند در سراسر جهان دارد. او می‌گوید: «جایگاه و نقش تیم در شرکت من به منزله‌ی ستون فقرات در بدن است.»

چیزی که می‌توانیم از این نمونه بیاموزیم این است که کارآفرینی می‌تواند خیلی ساده‌تر از آنچه فکرش را می‌کنید رشد کند. البته اگر درست فکر کنیم و به‌موقع عمل کنیم.



👍		👎		لطفا در هر خانه فقط یک گزینه را علامت بزنید	
a	a	با ملاحظه و ممتاط	14		
b	b	شاد			
c	c	اهل رقابت			
d	d	موافق با دیگران			
a	a	مصمم و قاطع	15		
b	b	متقاعد کننده و مجاب کننده			
c	c	ممتاط و هوشیار			
d	d	دلنشین و دوست داشتنی			
a	a	موافق و مطیع	16		
b	b	شکست ناپذیر و مغلوب نشدنی			
c	c	ایرادگیر و سفت گیر و مشکل پسند			
d	d	شوخ و بامزه			
a	a	بشجاع و پر دل و جرات	17		
b	b	با تدبیر و با سیاست			
c	c	ماهر در صحبت کردن			
d	d	قانع و راضی			
a	a	رئیس و سردرسته	18		
b	b	مربی و مرشد			
c	c	انجام دهنده و اجرا کننده			
d	d	همه‌هنگ کننده و متعادل کننده			
a	a	مدارا کننده با دیگران	19		
b	b	خودکفا و بی نیاز از دیگران			
c	c	اجتماعی			
d	d	ساکت و آرام			
a	a	مهمان نواز	20		
b	b	محبوب و پر طرفدار			
c	c	بی قرار و ناآرام			
d	d	منظم			
a	a	پیشرو و پیشگام	21		
b	b	فوش بین			
c	c	با ادب			
d	d	مهربان و آماده خدمت			
a	a	خوددار و کم مرف	22		
b	b	مماطفه کار			
c	c	پر مرف و فوش صحبت			
d	d	تصمیم گیرنده			
a	a	نا شکیبا و بی موصله	23		
b	b	موافق و سازگار			
c	c	مشارکت کننده و همکاری کننده			
d	d	پر انرژی			
a	a	دلسوز	24		
b	b	صبور و مقاوم			
c	c	مطمئن از خود			
d	d	قوی			
a	a	انعطاف پذیر	25		
b	b	خودمانی و غیر رسمی			
c	c	تهاجمی			
d	d	فوشمال و بی خیال			
a	a	ریلکس و رامت	26		
b	b	مطمئن و با اعتماد به نفس			
c	c	دارای اعتماد به دیگران			
d	d	صلح طلب			

👍		👎		لطفا در هر خانه فقط یک گزینه را علامت بزنید	
a	a	دقیق	1		
b	b	پر جرات و با شهامت			
c	c	فوش اخلاق			
d	d	دارای خلق و فوی آرام و ملایم			
a	a	ماجراجو	2		
b	b	فداکار و از خود گذشته			
c	c	دنیاله رو			
d	d	دارای شفصیت جذاب و تاثیر گذار			
a	a	مودب و مبادی آداب	3		
b	b	قدرتمند			
c	c	اجتماعی			
d	d	صبور و بردبار			
a	a	با نفوذ	4		
b	b	متواضع و فروتن			
c	c	آرام و ملایم و مهربان			
d	d	خلاق و مبتکر			
a	a	معاشرتی و دوستانه	5		
b	b	ترسو			
c	c	پرفاشگر			
d	d	مضطرب و نگران			
a	a	روشنفکر	6		
b	b	فوش و بش کننده			
c	c	جسور و گستاخ			
d	d	دارای رفتار قابل پیش بینی			
a	a	مشارکت کننده	7		
b	b	مصمم			
c	c	پر کشش و جالب و جذاب			
d	d	دوست داشتنی و دلنشین			
a	a	کنترل کننده	8		
b	b	تملیل کننده			
c	c	اهل کارهای تیمی			
d	d	تاثیر گذار و ترغیب کننده			
a	a	ممایتگر	9		
b	b	با اراده			
c	c	مطیع			
d	d	فوشرو و بشاش			
a	a	با انگیزه	10		
b	b	مرف شنو و مطیع			
c	c	نترس و بیباک			
d	d	کم مرف و مجالتی			
a	a	با فکر و با ملاحظه	11		
b	b	سربزیر و مطیع و فروتن			
c	c	قابل تمسین			
d	d	پر مدعا			
a	a	با دقت	12		
b	b	رک و صریح			
c	c	دارای شفصیت ثابت و پایدار			
d	d	فوشگذران و عیاش			
a	a	بفشنده	13		
b	b	فعال و پرانرژی			
c	c	با نظم و انضباط			
d	d	مصمم و قاطع			