

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

نمونه سؤالات با جواب ۱۱۰- آزمون راهنمای گردشگری سلامت (کد استاندارد ۵۱۱۳۲۰۵۵۱۰۰۰۱)

سوال ۱: کدام یک از کشورهای زیر برای گردشگران درمانی خود ویزای M و ویزای MX برای همسر و همراهان آنها صادر می کند؟

(الف) هند

☒ (ب) مالزی

(ج) ترکیه

(د) ایران

توضیح: مالزی به طور رسمی ویزای نوع M (ویزای پزشکی) را برای بیمار و ویزای MX را برای همراه (معمولاً همسر یا یکی از بستگان درجه یک) صادر می کند. این سیستم بخشی از استراتژی منسجم این کشور برای جذب گردشگر سلامت است.

سوال ۲: کدام یک از کشورهای زیر در زمینه جراحی ستون فقرات و سرطان بیشتر از سایر کشورها برای توریست درمانی کار کرده

است؟

☒ (الف) هند

(ب) فیلیپین

(ج) مکزیک

(د) کره جنوبی

توضیح: هند با بیمارستان های فوق تخصصی خود (مانند بیمارستان های آپولو، فورتیس، ماکس) شهرت جهانی در انجام جراحی های پیچیده ستون فقرات و درمان های پیشرفته سرطان دارد. ترکیب کیفیت بالا، هزینه مقرون به صرفه و پزشکان آموزش دیده در غرب، آن را به مقصدی برتر تبدیل کرده است.

سوال ۳: کدام یک از کشورهای زیر دو پکیج "مرد سالم" و "زن سالم" را برای گردشگری سلامت خود قرار می دهد؟

(الف) ترکیه

☒ (ب) هند

(ج) تایلند

(د) مالزی

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: بسیاری از مراکز درمانی بزرگ هند، پکیج‌های جامع چکاپ سلامتی را بر اساس جنسیت طراحی کرده‌اند. این پکیج‌ها شامل آزمایش‌ها و معاینات تخصصی متناسب با شایع‌ترین بیماری‌های مردان و زنان است و به طور گسترده تبلیغ می‌شوند.

سوال ۴: مرکز دندان پزشکی جهان کجاست؟

الف) مالزی

ب) ☒ مجارستان

ج) تایلند

د) ترکیه

توضیح: شهر بوداپست در مجارستان به‌طور گسترده‌ای به عنوان «پایتخت دندان پزشکی جهان» شناخته می‌شود. این کشور با دارا بودن صدها کلینیک مجهز، دندانپزشکان ماهر و هزینه‌هایی تا ۷۰٪ ارزان‌تر از سایر کشورهای اروپای غربی، سالانه هزاران گردشگر دندانپزشکی جذب می‌کند.

سوال ۵: کدام کشور چکاپ کامل پزشکی را در کمترین زمان ممکن و با هزینه ی ارزان انجام می دهد؟

الف) کاستاریکا

ب) برزیل

ج) مکزیک

د) ☒ هند

توضیح: هند مشهور است به ارائه برنامه‌های «چکاپ جامع سلامت (Master Health Checkup)» که اغلب در کمتر از یک روز کاری انجام می‌شود. این چکاپ‌ها شامل طیف وسیعی از آزمایش‌های پیشرفته با هزینه‌ای بسیار پایین‌تر از معادل آن در اروپا یا آمریکا است.

سوال ۶: از جمله عوامل رشد و توسعه گردشگری سلامت کدام است؟

الف) نداشتن قدرت انتخاب

ب) ☒ هزینه پایین درمان

ج) زمان انتظار بالا

د) نبود رقابت

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: هزینه‌های درمانی بسیار پایین‌تر (اغلب ۳۰ تا ۸۰ درصد) نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، در حالی که کیفیت قابل قبولی ارائه می‌دهد، مهم‌ترین عامل محرک برای رشد گردشگری سلامت است. بیماران برای صرفه‌جویی مالی قابل توجه، سفر به مقاصلی مانند هند یا تایلند را انتخاب می‌کنند.

سوال ۷: کدام گزینه جزء اختیارات شرکت های گردشگری نیست ؟

الف) همکاری با دفاتر مسافرتی و جهانگردی

ب) ایجاد دفاتر در کشور هدف

✓ ج) همکاری با تمامی مراکز درمانی

د) فعالیت در زمینه گردشگری درمانی

توضیح: یک شرکت مجاز گردشگری سلامت موظف است تنها با مراکز درمانی معتبر و دارای مجوزهای لازم همکاری کند، نه با «تمامی» مراکز. این محدودیت برای تضمین کیفیت، ایمنی بیمار و رعایت قوانین و استانداردهای درمانی وضع شده است.

سوال ۸: کدام گزینه جزء ویژگی یک راهنما نمی باشد ؟

الف) تحصیلات و هوشمندی

ب) دانستن زبان محلی

✓ ج) توانایی جذب شرکت ها

د) کارآزمودگی و سن

توضیح: ویژگی‌های اصلی یک راهنمای گردشگری شامل دانش، مهارت ارتباطی، تسلط زبانی و تجربه است. «توانایی جذب شرکت‌ها» یک وظیفه بازاریابی و فروش است و در حوزه مسئولیت‌های مستقیم یک راهنمای عملیاتی محسوب نمی‌شود.

سوال ۹: گردشگری با تبادله و تسریع در شکل‌گیری را موجب شده است.

الف) پول؛ قدرت؛ سازمان

✓ ب) ارزش، فرهنگ؛ دهکده جهانی

ج) ارزش؛ مذهب؛ مساجد

د) فرهنگ، ارزش؛ سازمان‌ها

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسم تعالی

توضیح: گردشگری با تسهیل تبادل «ارزش‌ها» و «فرهنگ‌ها» میان مردم کشورهای مختلف، به شکلی قابل توجه در تحقق مفهوم «دهکده جهانی» و نزدیکی فرهنگ‌ها نقش داشته است. این تعاملات باعث افزایش درک متقابل و کاهش شکاف‌های فرهنگی شده است.

سوال ۱۰: متقاضی تأسیس دفاتر خدمات گردشگری سلامت نیاز به مدرک .. ندارد.

☒ الف) مجوز از میراث فرهنگی

ب) مجوز از وزارت بهداشت

ج) مجوز مکان فعالیت

د) داشتن اساسنامه

توضیح: برای تأسیس دفتر خدمات گردشگری سلامت، متقاضی باید مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را اخذ کند، نه از سازمان میراث فرهنگی (که متولی گردشگری عمومی است). مجوز مکان و اساسنامه نیز از دیگر مدارک لازم هستند.

آیا ادامه سوالات را نیز به همین شکل (با تمام گزینه‌ها و توضیح دو خطی) برایتان آماده کنم؟

بله

سوال ۱۱: مسئول فنی دفتر خدمات گردشگری سلامت باید دارای دو سوء پیشینه ی .. و .. باشد.

الف) کیفری/هویت

☒ ب) هویت/کیفری

ج) هویت/پزشکی

د) کیفری/جنایی

توضیح: مسئول فنی به عنوان فردی که بر ارائه خدمات بهداشتی-درمانی به گردشگران نظارت دارد، باید گواهی عدم سوء پیشینه کیفری و همچنین عدم سوء پیشینه از لحاظ هویتی و امنیتی را ارائه دهد. این شرط برای اطمینان از صلاحیت اخلاقی و قانونی وی است.

سوال ۱۲: مجوز دفتر خدمات گردشگری سلامت برای چه مدت صادر می شود؟

☒ الف) یک سال

(ب) دو سال

(ج) سه سال

(د) پنج سال

توضیح: مجوز فعالیت این دفاتر معمولاً به مدت یک سال صادر می‌شود. این دوره کوتاه‌مدت امکان نظارت دقیق‌تر و مستمر وزارت بهداشت بر عملکرد آنها را فراهم می‌کند و برای تمدید آن، ارائه گزارش عملکرد و رعایت شرایط به‌روز الزامی است.

سوال ۱۳: شرکت خدمات مسافرتی چگونه شرکتی است؟

☒ الف) شخصیتی حقوقی است

(ب) شخصیتی مجازی است

(ج) شخصیتی است واقعی

(د) شخصیتی است حقیقی

توضیح: شرکت خدمات مسافرتی یک شخص حقوقی مستقل است که طبق قانون تجارت تشکیل می‌شود، در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت شده و دارای شناسه ملی و مسئولیت‌های قانونی مجزا از صاحبان آن است. شخص حقیقی به فرد طبیعی گفته می‌شود.



سوال ۱۴: شرکت خدمات گردشگری سلامت از چه طریق در سایر کشورها اقدام به جذب بیماران می‌کند؟

☒ الف) تبلیغ

(ب) روزنامه

(ج) اعلان عمومی

(د) تاسیس دفتر

توضیح: اصلی‌ترین و رایج‌ترین روش جذب بیماران بین‌المللی، انجام فعالیت‌های تبلیغاتی هدفمند است. این تبلیغات می‌تواند از طریق اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی سلامت و برقراری ارتباط با دفاتر همکار در خارج کشور انجام شود.

سوال ۱۵: از جمله وظایف مسئول فنی خدمات گردشگری سلامت اخذ کدام یک از موارد زیر هنگام صدور ویزا است؟

الف) وجه نقد

✓ (ب) رضایت نامه

(ج) مدارک

(د) امضا

توضیح: یکی از وظایف مهم و اخلاقی مسئول فنی، اخذ «رضایت نامه آگاهانه» از بیمار است. این رضایت نامه باید جزئیات درمان، هزینه ها، ریسک های احتمالی، گزینه های جایگزین و سایر شرایط را به زبانی قابل فهم برای بیمار به طور کامل توضیح دهد.

سوال ۱۶: فعالیتی که در جهت ارائه و تسهیل خدمات گردشگران؛ ارائه می شود را چه می نامند؟

(الف) بازاریابی

✓ (ب) خدمات گردشگری

(ج) تسهیلات

(د) راهنمایی

توضیح: به مجموعه جامع فعالیت ها و خدماتی که برای امکان پذیر کردن و بهبود تجربه سفر یک گردشگر ارائه می شود (شامل حمل و نقل، اقامت، پذیرایی، راهنمایی و تفریح)، «خدمات گردشگری» گفته می شود. این خدمات ستون اصلی صنعت گردشگری را تشکیل می دهند.

سوال ۱۷: علت همکاری سازمان یا شرکت خدمات گردشگری سلامت با دفاتر خدمات مسافرتی کدام است؟

(الف) هماهنگی

✓ (ب) جذب گردشگر

(ج) ارائه ی پکیج خدمات

(د) رزرو محل اقامت

توضیح: دلیل اصلی این همکاری، استفاده از شبکه گسترده فروش و مخاطبان دفاتر خدمات مسافرتی برای جذب بیماران بالقوه است. دفاتر مسافرتی به عنوان کانال توزیع، می توانند مشتریان خود را برای دریافت خدمات تخصصی درمانی به این شرکت ها معرفی کنند.

شماره : ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ : ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۱۸: هدف از راه اندازی سایت در حوزه ی گردشگری سلامت چیست؟

الف) آموزش

ب) بازاریابی

✓ ج) بازاریابی و اطلاع رسانی

د) اطلاع رسانی

توضیح: سایت های تخصصی گردشگری سلامت معمولاً با هدف دوگانه طراحی می شوند: ۱) (بازاریابی و جذب بیمار با نمایش خدمات و موفقیت ها، و ۲) (اطلاع رسانی جامع به بیماران در مورد پزشکان، هزینه ها، روند درمان و مقررات سفر.

سوال ۱۹: علت تمایل به رونق گردشگری سلامت در ایران در چیست؟

الف) استقبال گردشگران

ب) سیاست های توسعه

✓ ج) هزینه ی کم و کادر مجرب پزشکی

د) تمایل به رقابت

توضیح: دو مزیت نسبی اصلی ایران برای توسعه این صنعت، هزینه های درمانی مقرون به صرفه نسبت به استانداردهای جهانی و وجود پزشکان و کادر درمانی بسیار مجرب و متخصص در بسیاری از رشته های پزشکی است که پتانسیل رقابت در منطقه را ایجاد می کند.

سوال ۲۰: بیشترین سهم افزایش جمعیت جهان در آینده به کدام قاره تعلق خواهد داشت؟

الف) اروپا

ب) آمریکا

ج) آسیا

✓ د) آفریقا

توضیح: بر اساس پیش بینی های سازمان ملل متحد، قاره آفریقا بالاترین نرخ رشد جمعیت را در دهه های آینده خواهد داشت. این افزایش جمعیت هم چالش های بهداشتی ایجاد می کند و هم می تواند بازار بالقوه ای برای کشورهای ارائه دهنده خدمات سلامت باشد.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۲۱: ماهیت گردشگری سلامت با چه چیزی در تناقض است؟

☒ الف) فصلی بودن

ب) ضریب تکاثری

ج) امید به زندگی

د) کنترل

توضیح: یک مزیت کلیدی گردشگری سلامت «غیرفصلی بودن» آن است. برخلاف گردشگری تفریحی که در ماه‌های خاصی اوج می‌گیرد، نیاز به درمان در تمام طول سال وجود دارد. بنابراین ذات این صنعت با مفهوم فصلی بودن در تضاد است.

سوال ۲۲: مصونیت گردشگری سلامت از بحران‌های جهان؛ مربوط به کدام یک از اولویت‌های گسترش این صنعت است؟

الف) ضریب تکاثری

ب) فصلی بودن

☒ ج) قابلیت پیش‌بینی

د) رشد تضمینی

توضیح: گردشگری سلامت نسبت به بحران‌های اقتصادی یا سیاسی، مقاومت بیشتری نشان می‌دهد زیرا درمان یک نیاز ضروری و غیرقابل تعویق است. این ویژگی، درآمدزایی آن را قابل پیش‌بینی‌تر کرده و برای برنامه‌ریزی بلندمدت مناسب‌تر می‌سازد.

سوال ۲۳: اشتغال‌زایی که از طریق گردشگری سلامت ایجاد می‌شود؛ در کدام یک از حوزه‌های زیر تاثیر گذار است؟

الف) خدمات تفریحی

ب) اقامت

ج) رستوران‌ها

☒ د) مراکز درمانی

توضیح: اگرچه گردشگری سلامت اشتغال در بخش‌های جانبی مانند هتل و حمل‌ونقل ایجاد می‌کند، اما هسته اصلی و تاثیر مستقیم آن بر اشتغال در خود «مراکز درمانی» است. این شامل اشتغال برای پزشکان، پرستاران، تکنسین‌ها، مترجمان پزشکی و نیروهای اداری بیمارستان‌ها می‌شود.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۲۴: کدام کشور در ارائه ی اقدامات به افراد مسن افزون بر تمرینات ورزشی از رژیم غذایی هم استفاده می کند؟

الف) مالزی

ب) فیلیپین

✓ ج) هند

د) کره جنوبی

توضیح: هند در حوزه «تندرستی و سالمندی» برنامه‌های جامعی ارائه می‌دهد که ترکیبی از تمرینات یوگا و مدیتیشن، طب سنتی آیورودا و رژیم‌های غذایی گیاهی و طبیعی است. این رویکرد کل نگر ویژه کشورهایی با سابقه کهن در پزشکی سنتی است.

سوال ۲۵: تمرکز گردشگری تندرستی در ایران روی استان زیر است.

✓ الف) مازندران

ب) فارس

ج) اردبیل

د) تهران

توضیح: استان مازندران به دلیل برخورداری از جنگل‌های انبوه، آب‌وهوای معتدل و مرطوب، مناظر طبیعی کوهستانی و ساحلی، به عنوان قطب اصلی گردشگری تندرستی و طبیعت‌درمانی در ایران شناخته می‌شود و بسیاری از اقامتگاه‌های سلامت در آن قرار دارند.

سوال ۲۶: نقطه ضعف سنگاپور در توسعه ی گردشگری سلامت کدام است؟

الف) مسافت دور

ب) عدم وجود کادر مجرب

ج) ناتوانی مدیریت

✓ د) گران بودن

توضیح: سنگاپور با دارا بودن کیفیت درمانی در سطح جهانی و فناوری‌های پیشرفته، نقطه ضعف عمده‌ای دارد: «هزینه‌های درمانی بسیار بالا». هزینه درمان در سنگاپور اغلب از کشورهای اروپایی و آمریکا نیز بیشتر است و آن را از دسترس بسیاری از بیماران بین‌المللی دور می‌کند.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۲۷: افزایش مرفه سفر طولانی تر از گردشگران معمولی دارند، در نتیجه ... ایجاد می شود.

☒ الف) افزایش درآمد محلی

ب) افزایش هزینه

ج) افزایش درآمد هتل ها

د) افزایش تخریب بومی

توضیح: گردشگران سلامت مرفه معمولاً مدت اقامت بیشتری برای دوره نقاهت یا چکاپ های جامع دارند و همراهان بیشتری نیز با خود می برند. این امر منجر به مصرف بیشتر در مقصد و افزایش درآمد برای کسب و کارهای محلی (از هتل و رستوران تا خدمات حمل و نقل و خرید) می شود.

سوال ۲۸: تمایل گردشگران سلامت به تلفیق سفر خود با انواع دیگر سفر ها را در کدام گزینه به خوبی شاهد خواهیم بود؟

الف) درآمد زایی

ب) فصلی نبودن

☒ ج) ماندگاری طولانی

د) قابلیت کنترل

توضیح: تمایل به ترکیب سفر درمانی با گردشگری تفریحی یا فرهنگی (Medical + Leisure Tourism) باعث افزایش مدت اقامت و ماندگاری طولانی تر گردشگر در مقصد می شود. بیمار پس از درمان، برای استراحت و بازدید می ماند که منافع اقتصادی بیشتری دارد.

سوال ۲۹: استفاده از ... از دیر باز در کسب آرامش و تجدید قوای جسمی و فکری موثر بوده است.

الف) سفر

ب) گردش های دسته جمعی

☒ ج) آب های گرم

د) دریاها

توضیح: آب های گرم معدنی (Hot Springs) از دوران باستان در تمدن های مختلف (روم، یونان، ژاپن، ایران) برای آرامش بخشی، کاهش دردهای مفصلی و عضلانی و تجدید قوا استفاده شده اند. این منابع پایه گذار «آب درمانی» و بخش مهمی از گردشگری تندرستی هستند.

سوال ۳۰: سرعت در برنامه ریزی برای انجام عمل جراحی؛ در کدام حوزه از اولویت های گردشگری پزشکی خواهد بود؟

الف) امنیت

☒ ب) راحتی

ج) امکان انتخاب

د) بها

توضیح: یکی از انگیزه های اصلی سفر برای درمان، فرار از لیست های انتظار طولانی در کشور خود است. بنابراین، «سرعت و سهولت دسترسی به درمان» مستقیماً تحت اولویت «راحتی و کاهش زمان انتظار» برای بیمار قرار می گیرد و یک عامل کلیدی رقابتی است.

سوال ۳۱: علت اهمیت گردشگری در سال های اخیر چیست؟

الف) اشتغال زایی

ب) توسعه

ج) تنظیم تراز بازرگانی

☒ د) درآمدزایی

توضیح: در حالی که گردشگری مزایای چندجانبه دارد، مهم ترین دلیل اهمیت فزاینده آن در دهه های اخیر، «قدرت درآمدزایی ارزی و غیرتورمی» آن است. گردشگری به یکی از بزرگترین و پررشدترین صنایع خدماتی جهان تبدیل شده که برای اقتصاد کشورها حیاتی است.

سوال ۳۲: بر اساس آمار UNWTO چه درصدی از سفرهای بین المللی با هدف فرهنگی انجام می شوند؟

الف) ۵۲٪

☒ ب) ۳۷٪

ج) ۲۰٪

د) ۵٪

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: بر اساس گزارش‌های قدیمی‌تر سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، حدود ۳۷٪ از سفرهای بین‌المللی با انگیزه فرهنگی انجام می‌شده است. این آمار نشان‌دهنده سهم بسیار بالای گردشگری فرهنگی در بازار جهانی سفر است. (نکته: این رقم ممکن است در گزارش‌های جدیدتر تغییر کرده باشد).

سوال ۳۳: کدام گزینه را گردشگری میراث می‌نامند؟

☒ الف) فرهنگی

ب) هنری

ج) تاریخ

د) علمی

توضیح: «گردشگری میراث» (Heritage Tourism) در واقع یک زیرشاخه تخصصی و مهم از «گردشگری فرهنگی» است. گردشگری فرهنگی مفهوم گسترده‌تری دارد که شامل بازدید از میراث ملموس و ناملموس، هنرها، شیوه زندگی و رویدادهای فرهنگی می‌شود.

سوال ۳۴: در بحث سلامت و گردشگری توجه به کدام موضوع همواره مورد غفلت واقع شده است؟

الف) گردشگران

☒ ب) بیمه‌ها

ج) هزینه‌ی درمان

د) گردشگری سلامت

توضیح: موضوع «بیمه‌های درمانی بین‌المللی» اغلب مورد غفلت قرار می‌گیرد. پیچیدگی‌های پوشش بیمه‌ای در کشورهای مختلف، شرایط استثنا، فرایند ادعای خسارت و هماهنگی با شرکت‌های بیمه‌گر بین‌المللی می‌تواند چالش بزرگی برای بیماران و ارائه‌دهندگان خدمات باشد.

سوال ۳۵: تعریف گردشگری سلامت در کدام گزینه جامع است؟

الف) رفتن به قصد درمان به جایی

ب) توجه به بحث تندرستی در حین سفر

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسم تعالی

✓ (ج) تدارک تسهیلات سلامت با استفاده از منابع طبیعی کشوری خاص

(د) بهبود سلامتی فرد در طول سفر

توضیح: تعریف جامع گردشگری سلامت (Health Tourism) عبارت است از: «سفر به خارج از محل سکونت عادی با هدف اولیه حفظ، بهبود یا بازگرداندن سلامت فرد با استفاده از خدمات درمانی یا تسهیلات تندرستی». گزینه ج به بخش تندرستی (Wellness) آن که مبتنی بر منابع طبیعی است، اشاره می‌کند.

سوال ۳۶: تقسیم بندی جالاد از گردشگری سلامت در کدام گزینه آمده است؟

✓ (الف) پیشگیرانه؛ درمانی و تندرستی

(ب) پزشکی؛ پیشگیرانه؛ درمانی

(ج) پیشگیرانه؛ تندرستی؛ بهداشتی

(د) پزشکی؛ درمانی و بهداشتی

توضیح: تقسیم‌بندی کلاسیک و پذیرفته‌شده گردشگری سلامت توسط بسیاری از محققان از جمله «جالاد»، آن را به سه حوزه اصلی تقسیم می‌کند: ۱. درمانی (Medical)، ۲. تندرستی (Wellness) و ۳. پیشگیرانه (Preventive). این تقسیم‌بندی در ادبیات موضوع استاندارد است.

سوال ۳۷: به نظر مولر و کافمن؛ گردشگری بازدارنده برای چه کسانی قابل اجرا است؟

✓ (الف) افراد سالم

(ب) افراد بیمار

(ج) هر دو

(د) درمانگران

توضیح: گردشگری بازدارنده یا پیشگیرانه (Preventive Tourism) که توسط محققانی مانند مولر و کافمن مطرح شده، عمدتاً برای «افراد سالم» طراحی شده است. هدف آن جلوگیری از بروز بیماری در آینده از طریق چکاپ‌های منظم، آموزش سبک زندگی سالم و استفاده از منابع طبیعی است.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۳۸: کدام دسته از خدمات در گردشگری سلامت؛ هم برای افراد بیمار و هم برای افراد سالم قابل اجرا است؟

☒ الف) تندرستی

ب) گردشگری

ج) درمانی

د) دهکده سلامت

توضیح: خدمات حوزه «تندرستی (Wellness)» مانند ماساژ، یوگا، مدیتیشن، رژیم‌های پاک‌سازی و آب‌درمانی هم برای افراد سالم (به منظور ارتقای سلامتی و پیشگیری) و هم برای افراد بیمار (به عنوان مکمل درمان و کمک به دوره نقاهت) مفید و قابل استفاده هستند.

سوال ۳۹: مسافرت به برخی از مناطق با هدف درمان و معالجه تعریف کدام یک از انواع گردشگری است؟

الف) گردشگری سلامت

☒ ب) گردشگری درمانی

ج) گردشگری پزشکی

د) گردشگری تندرستی

توضیح: گردشگری درمانی (Medical Tourism) به طور خاص به سفر با هدف اولیه درمان یک بیماری یا انجام یک عمل جراحی مشخص در یک مرکز درمانی خارج از کشور محل سکونت اشاره دارد. این مفهوم زیرمجموعه‌ای دقیق و تخصصی از گردشگری سلامت است.

سوال ۴۰: سه مولفه ی مهم سلامتی در کدام گزینه به درستی بیان شده اند؟

الف) هدف/ مدت سفر/ زمان سفر

ب) مکان سفر/ هدف سفر/ زمان سفر

☒ ج) آسودگی ذهنی جسمی و اجتماعی

د) آسودگی ذهنی جسمی و عاطفی

توضیح: سازمان جهانی بهداشت (WHO) سلامت را اینگونه تعریف می‌کند: «حالتی از رفاه کامل جسمی، روانی و اجتماعی و نه صرفاً نبود بیماری یا ناتوانی». بنابراین سه مولفه کلیدی سلامت طبق این تعریف معتبر جهانی، جسم، ذهن (روان) و اجتماع است.

سوال ۴۱: کدام یک از موارد زیر توسعه ی گردشگری را در سطح محلی و بین المللی موجب می شود؟

(الف) زیر ساخت ها

(ب) توان مالی

(ج) شرایط اجتماعی و اقتصادی

(د) سیاست گذاری ☒

توضیح: اگرچه همه عوامل مهم هستند، اما «سیاست گذاری کلان، هوشمند و پایدار» (Policy Making) توسط دولت ها و نهادهای بین المللی، زیربنای اصلی و جهت دهنده توسعه گردشگری در هر مقیاسی است. سیاست های تشویقی، امنیتی، سرمایه گذاری و روادید چارچوب کلی رشد را تعیین می کنند.

سوال ۴۲: به چه دلیلی توسعه ی گردشگری در قرن ۲۱ به یک ضرورت بدل گشته است؟

(الف) نیاز مالی ☒

(ب) توسعه ی زیر ساخت ها

(ج) توسعه ی فرهنگی

(د) نیاز به شناسایی

توضیح: در قرن ۲۱، بسیاری از اقتصادها به دنبال تنوع بخشیدن به منابع درآمدی و کاهش وابستگی به منابع تک محصولی مانند نفت هستند. گردشگری به عنوان یک صنعت پاک، اشتغالزای گسترده و درآمدزای ارزی پایدار، به یک «ضرورت اقتصادی» برای توسعه ملی تبدیل شده است.

سوال ۴۳: اجرای برنامه های گردشگری در حوزه ی بزرگتر؛ منجر به ایجاد کدام نوع از گردشگری شده است؟

(الف) گردشگری آلترناتیو

(ب) گردشگری انبوه ☒

(ج) گردشگری توده

(د) گردشگری جایگزین

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: برنامه ریزی های کلان، توسعه زیرساخت های گسترده (فرودگاه های بین المللی، هتل های زنجیره ای بزرگ) و بازاریابی انبوه، منجر به شکل گیری «گردشگری انبوه» (Mass Tourism) شده است. در این نوع، تعداد بسیار زیادی از مردم به مقاصد معروف و توسعه یافته سفر می کنند.

سوال ۴۴: معادل گردشگری جایگزین در کدام گزینه آمده است؟

الف) Mass tourism)

ب) Whole tourism)

ج) Alternative tourism ☒

د) Historical tourism)

توضیح: «گردشگری جایگزین» (Alternative Tourism) در مقابل گردشگری انبوه قرار می گیرد و بر سفرهای مسئولانه، کوچک مقیاس، احترام به محیط زیست و فرهنگ محلی و ایجاد تجربه های عمیق تر تأکید دارد. معادل انگلیسی استاندارد Alternative Tourism است.

سوال ۴۵: رفتن به سفر با هدف بازدید از مراسم های مختلف در سطح محلی و بین المللی در کدام دسته از گردشگری جای خواهد گرفت؟

الف) گردشگری فرهنگی ☒

ب) گردشگری تاریخی

ج) گردشگری میراث

د) گردشگری علمی

توضیح: بازدید از مراسم، جشنواره ها، آیین ها و رویدادهای فرهنگی (مانند کارناوال ریو، فستیوال موسیقی، جشن های مذهبی یا محلی) نمونه بارزی از «گردشگری فرهنگی» (Cultural Tourism) است. هدف، تجربه و درک «فرهنگ زنده و معاصر» یک جامعه است.

سوال ۴۶: توسعه ی کدام یک از موارد زیر توجه گردشگران تاریخی را به خود جلب خواهد کرد؟

الف) هتل ها

ب) صنایع دستی

✓ (ج) موزه ها

(د) جاده ها

توضیح: موزه‌ها به عنوان نهادهای اصلی حفظ، تحقیق، نمایش و تفسیر آثار و اسناد تاریخی، جاذبه‌های اصلی و غیرقابل جایگزین برای گردشگران تاریخ‌محور (**Historical Tourists**) هستند. توسعه، نوسازی و غنی‌سازی موزه‌ها به طور مستقیم بر جذب این گردشگران تأثیر می‌گذارد.

سوال ۴۷: مشهور ترین زوایه ای که در رابطه با گردشگری سلامت مورد بررسی قرار گرفته است در کدام گزینه بیان شده است؟

الف) بیماری

ب) مناطق سلامتی

✓ (ج) بیماران

(د) پزشکان

توضیح: در تحقیقات آکادمیک و ادبیات گردشگری سلامت، «بیمار (**The Patient-Tourist**)» به عنوان کانون و مشهورترین زاویه تحلیل مورد توجه بوده است. انگیزه‌ها، رفتارها، تجربیات، رضایت و ادراک بیمار-گردشگر، موضوع اصلی اکثر مطالعات است.

سوال ۴۸: تدارک تسهیلات سلامت با استفاده از منابع طبیعی کشور را چه می نامند؟

الف) گردشگری سلامت

ب) گردشگری پزشکی

✓ (ج) گردشگری تندرستی

(د) گردشگری تفریحی

توضیح: «گردشگری تندرستی (**Wellness Tourism**)» به طور مشخص به استفاده از منابع طبیعی یک کشور (مانند چشمه‌های آب گرم و معدنی، لجن‌های درمانی، هوای پاک کوهستان، آب دریا و گیاهان دارویی) برای ارائه خدمات سلامتی‌بخش، آرامش و پیشگیری از بیماری‌ها اشاره دارد.

سوال ۴۹: راهنمای گردشگری کیست؟

الف) هدایتگر گروهی از افراد

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

ب) هر فردی که توانایی رهبری در گروه را دارد و بتواند مطالب خود را به خوبی ارائه دهد
ج) کسی که از سطح تحصیلات خوبی برخوردار بوده و بتواند با گردشگران تماس بگیرد.

✓ د) کسی که شرایط آیین نامه ها را دارد و گردشگران داخلی و خارجی در بازدید های مختلف راهنمایی می کند.

توضیح: تعریف رسمی و قانونی راهنمای گردشگری: فردی است که دارای پروانه/مجوز رسمی از مرجع صلاحیت دار (سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) است و وظیفه قانونی راهنمایی، اطلاع رسانی و هدایت گروه های گردشگری داخلی و خارجی را در بازدید از جاذبه ها بر عهده دارد.

سوال ۵۰: انواع راهنمایان گردشگری در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

الف) تخصصی گروهی فردی

ب) داخلی خارجی

ج) بین المللی داخلی تخصصی

✓ د) عمومی تخصصی

توضیح: راهنمایان گردشگری در یک تقسیم بندی اصلی بر اساس نقش و مسئولیت به دو دسته تقسیم می شوند:

۱. راهنمای عمومی (تورلیدر یا راهنمای ایرانگردی/جهانگردی): مسئولیت همراهی و مدیریت کل سفر.

۲. راهنمای تخصصی (محلی/سایت): مسئولیت ارائه توضیحات تخصصی در یک مکان خاص (موزه، کاخ، منطقه طبیعی).

سوال ۵۱: کدام یک از انواع راهنمایان، صرفا با مسافران ورودی و خروجی کار میکند؛ و باید از آداب و رسوم و قوانین کشور خود و همچنین کشور مقصد آگاه باشد؟

الف) داخلی

ب) تخصصی

✓ ج) بین المللی

د) خارجی

توضیح: راهنمایان بین المللی (International Tour Guide/Manager) مسئول همراهی گروه های گردشگری در

سفرهای خارج از کشور هستند. آنها باید به قوانین، فرهنگ، زبان و آداب هم کشور مبدأ و هم کشور(های) مقصد مسلط باشند و کلیه امور لجستیکی سفر را مدیریت کنند.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسم تعالی

سوال ۵۲: راهنمایی افرادی که با هدف خاصی نظیر؛ طبیعت گردی وارد کشور یا منطقه ی خاصی می شوند؛ بر عهده ی چه کسی است؟

الف) بومیان محلی

ب) گردشگران دیگر

ج) راهنمایان محلی

د) ☒ راهنمایان تخصصی

توضیح: برای تورهای با هدف تخصصی و خاص مانند طبیعت گردی (اکوتوریسم)، گردشگری ماجراجویانه، پرندنگری و... حضور یک «راهنمای تخصصی» که دارای دانش عمیق دانشگاهی یا تجربی در آن حوزه خاص (مثلاً جغرافیا، زیست شناسی، محیط زیست) باشد، ضروری و اغلب اجباری است.

سوال ۵۳: کدام یک از موارد زیر جز شرایط لازم برای اخذ مجوز راهنمایی گردشگری محسوب نمی شود؟

الف) ☒ حداقل تحصیلات دیپلم

ب) نداشتن سوء پیشینه

ج) شرکت در دوره ها

د) سلامت جسمی

توضیح: بر اساس آیین نامه های فعلی، شرط حداقل تحصیلات برای اخذ پروانه راهنمای عمومی گردشگری، «کارشناسی» (لیسانس) در هر رشته ای است. شرط دیپلم مربوط به قوانین گذشته یا ممکن است برای برخی گواهی نامه های محلی خاص باشد، اما شرط استاندارد ملی، مدرک لیسانس است.

سوال ۵۴: شرکت در دوره های راهنمایی گردشگری برای کدام یک از متقاضیان ضرورت ندارد؟

الف) راهنمایان محلی

ب) مدیر فنی

ج) ☒ دانشجویان و فارغ التحصیلان گردشگری و رشته های مرتبط

د) راهنمایان فرهنگی

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: معمولاً فارغ التحصیلان مقاطع کارشناسی به بالا در رشته‌های مرتبط با گردشگری، میراث فرهنگی، جغرافیا، تاریخ و هنر می‌توانند با ارائه مدرک دانشگاهی خود، از شرکت در دوره‌های آموزشی تئوری عمومی معاف شوند. اما باید در آزمون جامع و دوره‌های عملی و کارآموزی شرکت کنند.

سوال ۵۵: کدامیک از جمله ویژگی‌های راهنمایان گردشگری سلامت نیست؟

الف) آشنایی با طبیعت منطقه

ب) شناخت از منابع طبیعی

✓ ج) عدم آشنایی با کمک‌های اولیه

د) آشنایی با قوانین بیمه

توضیح: «آشنایی با اصول کمک‌های اولیه» (First Aid) یک شرط ضروری و حیاتی برای راهنمایان گردشگری سلامت است. آنها با افراد دارای شرایط پزشکی خاص سروکار دارند و باید بتوانند در مواقع اضطراری (مانند حمله قلبی، شوک، خونریزی) تا رسیدن امداد پزشکی، اقدامات اولیه صحیح را انجام دهند. بنابراین «عدم آشنایی» یک نقص بزرگ محسوب می‌شود.

سوال ۵۶: از راهنمایان گردشگری سلامت چه انتظاری می‌رود؟

الف) با مسافران صمیمی باشند

ب) از منابع طبیعی هر منطقه آگاه باشند

✓ ج) نکات موثر و مفید در مورد مناطق طبیعی و درمانی را بدانند

د) به زبان انگلیسی تسلط داشته باشند.

توضیح: یک راهنمای تخصصی گردشگری سلامت باید دانش عمیقی در مورد خواص درمانی منابع طبیعی (چشمه‌های آبگرم، هوای خاص مناطق، دریاچه‌های نمک)، پروتکل‌های مراکز درمانی، رژیم‌های غذایی سالم در سفر و نکات بهداشتی ویژه مسافران دارای شرایط خاص داشته باشد تا بتواند مشاوره مؤثری ارائه دهد.

سوال ۵۷: داشتن اعتماد به نفس و توانایی رهبری از جمله کدام ویژگی‌های راهنما محسوب می‌شود؟

الف) فنی

ب) تخصصی

✓ (ج) فردی

(د) عمومی

توضیح: «اعتماد به نفس»، «توانایی رهبری و مدیریت گروه»، «خونسردی در شرایط بحرانی» و «خوش مشربی» جزو «ویژگی‌های فردی و شخصیتی» (Personal Attributes) یک راهنمای موفق محسوب می‌شوند. این ویژگی‌ها بیشتر ذاتی یا حاصل تجربه زندگی هستند تا دانش آکادمیک.

سوال ۵۸: عدم انعطاف پذیری راهنمای گردشگری سلامت منجر به کدام یک از موارد زیر خواهد شد؟

(الف) با مسافران راحت نباشد

✓ (ب) عدم مدیریت شرایط پیچیده

(ج) عدم لذت مسافران

(د) سفر ناتمام

توضیح: سفرهای درمانی مملو از شرایط غیرمنتظره و پیچیده است (تأخیر درمان، عوارض پزشکی غیرمنتظره، تغییر برنامه پرواز و...). یک راهنمای غیرمنعطف نمی‌تواند به سرعت با این تغییرات سازگار شده، راه‌حل‌های جایگزین بیابد و بحران را مدیریت کند، که منجر به هرجومرج می‌شود.

سوال ۵۹: کدامیک از ویژگی‌های راهنما به میزان سابقه ی او در کار مربوط است؟

(الف) ویژگی فردی

(ب) آینده نگری

✓ (ج) انعطاف

(د) عدم خستگی

توضیح: «انعطاف‌پذیری حرفه‌ای» (Professional Flexibility) تا حد زیادی با تجربه و سابقه کار راهنما ارتباط مستقیم دارد. راهنمای باتجربه‌تر، موقعیت‌های متنوع‌تری را دیده و از آنها یاد گرفته است که چگونه در شرایط غیرمنتظره، بهترین تصمیم را بگیرد و آرامش گروه را حفظ کند.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۶۰: شرایط لازم برای اخذ مجوز راهنمایی گردشگری در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

الف) تحصیلات مرتبط

ب) توانایی بدنی

ج) دانستن زبان خارجی

د) ☒ عدم اعتیاد

توضیح: از جمله شرایط اجباری و پایه قانونی برای دریافت پروانه راهنمای گردشگری، ارائه «گواهی عدم اعتیاد» از مراکز مورد تأیید است. این شرط برای اطمینان از سلامت روانی، مسئولیت‌پذیری و توانایی انجام وظایف سنگین و حساس این شغل در نظر گرفته شده است.

سوال ۶۱: آشنایی با قواعد و مقررات بیمارستان‌ها از جمله کدام یک از ویژگی‌های راهنمایی گردشگری است؟

الف) ☒ تخصصی

ب) فردی

ج) معلومات و دانش

د) معلومات فنی

توضیح: آشنایی با پروتکل‌های ورود و خروج بیمارستان، ساعت ملاقات، قوانین بخش‌های ویژه (ICU)، مقررات کنترل عفونت و نحوه تعامل با کادر درمان جزو «دانش تخصصی» (Specialized Knowledge) راهنمای گردشگری سلامت محسوب می‌شود که او را از یک راهنمای عمومی متمایز می‌سازد.

سوال ۶۲: با کدام یک از این ویژگی‌ها می‌توان راهنمای خوب را از بد متمایز کرد؟

الف) آینده نگری

ب) انعطاف

ج) خستگی ناپذیری

د) ☒ تسلط به اوضاع

توضیح: تسلط کامل به اوضاع (Situational Awareness & Mastery) یک ویژگی کلیدی و ترکیبی است که راهنمای حرفه‌ای را مشخص می‌کند. این به معنای درک لحظه‌ای از تمام جوانب سفر (حال مسافران، زمان‌بندی، مسیر، شرایط جوی، احتمالات) و هدایت روان و مطمئن کل عملیات بر اساس این درک است.

سوال ۶۳: کدام یک از ویژگی های زیر بین تمام گروه های راهنمایان مشترک است؟

الف) دانش تخصصی

ب) تسلط به زبانی خاص

✓ ج) توانایی جذب مسافر

د) همدردی با مسافران

توضیح: «توانایی جذب، نگهداری و هدایت توجه مسافران» (از طریق بیان جذاب، داستان گویی مؤثر، ایجاد رابطه صمیمی و انتقال شور و اشتیاق) یک ویژگی مشترک، حیاتی و تعیین کننده برای همه انواع راهنمایان (فرهنگی، طبیعت گردی، سلامت و...) است. اگر مسافر جذب نشود، انتقال اطلاعات بی فایده است.

سوال ۶۴: معنی لغت راهنمایی گردشگری سلامت کدام است؟

الف) tour guide)

ب) Tour leader)

ج) Tour pack)

✓ د) Health tourism guide)

توضیح: معادل تخصصی و دقیق برای «راهنمای گردشگری سلامت» در زبان انگلیسی «Health Tourism Guide» یا «Medical Tourism Facilitator/Coordinator» است «Tour Guide». عمومی است و «Tour» «Leader» بیشتر به مدیر تور اشاره دارد.

سوال ۶۵: داشتن اطلاعات به روز از تمام شاخه های دانش گردشگری؛ جاذبه ها؛ و منابع طبیعی برای چه کسانی مفید خواهد بود؟

الف) گردشگران

ب) مدیران آژانس های مسافرتی

✓ ج) راهنمایان

د) راهنمایان گردشگری سلامت

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: دانش عمومی گسترده، عمیق و به روز در مورد گردشگری، جغرافیا، تاریخ، فرهنگ، هنر و منابع طبیعی «یک ابزار ضروری و روزانه برای هر راهنمای گردشگری است. مسافران سوالات غیرمنتظره و متنوعی می پرسند و یک راهنمای خوب باید بتواند پاسخ های دقیق، جالب و معتبری ارائه دهد.

سوال ۶۶: پیش بینی امور دشوار در سفر؛ کدام دسته از ویژگی های راهنمای را نشان می دهد؟

الف) انعطاف

ب) آگاهی

✓ ج) آینده نگری

د) دور اندیشی

توضیح: «آینده نگری و پیش بینی (Foresight & Anticipation) یعنی توانایی پیش بینی مشکلات و چالش های احتمالی پیش رو (مانند ترافیک، بدی هوا، شلوغی مکان ها، نیازهای خاص مسافران) و تهیه برنامه ریزی و راه حل های جایگزین از قبل. این ویژگی از تجربه و تفکر استراتژیک نشأت می گیرد.

سوال ۶۷: سازگاری با شرایط پیچیده؛ در کدام دسته از ویژگی های راهنما جای می گیرد؟

✓ الف) انعطاف

ب) تطابق

ج) پذیرش

د) نگرش

توضیح: «انعطاف پذیری (Flexibility) به معنای توانایی سازگاری سریع، آرام و کارآمد با شرایط در حال تغییر، مبهم و پیچیده است. یک راهنمای منعطف می تواند بدون از دست دادن تمرکز یا ایجاد اضطراب در گروه، برنامه را مطابق با شرایط جدید به بهترین شکل تعدیل کند.

سوال ۶۸: راهنما با دارا بودن کدام ویژگی؛ تمام تلاش خود را در خدمت به مسافران خواهد کرد؟

الف) توانایی

ب) آینده نگری

✓ (ج) تخصص و حس مسئولیت حرفه ای

(د) اعتماد به نفس

توضیح: داشتن «تخصص و حس مسئولیت پذیری حرفه ای» (Professionalism & Commitment) باعث می شود راهنما خدمت به مسافر و برآورده کردن نیازهای او را نه به عنوان یک شغل، بلکه به عنوان یک «ماموریت» در نظر بگیرد. این نگرش از علاقه عمیق، اخلاق کاری و تعهد به این حرفه نشأت می گیرد.

سوال ۶۹: کدام ویژگی به راهنما کمک می کند تا توانایی یافتن راه حل های مختلف را داشته باشد؟

✓ (الف) زیرکی و چابکی ذهنی

(ب) دانش

(ج) تخصص

(د) سلامت جسمی

توضیح: «زیرکی، چابکی ذهنی و مهارت حل مسئله» (Resourcefulness & Problem-Solving) به راهنما این توانایی را می دهد که در مواجهه با موانع غیرمنتظره، به سرعت راه حل های خلاقانه، عملی و گاه غیرمعتارف مختلفی را ارزیابی کرده و بهترین گزینه را در کمترین زمان انتخاب و اجرا کند.

سوال ۷۰: از جمله وظایف مهم راهنمای گردشگری سلامت کدام است؟

(الف) آگاهی از بیماری های عفونی

(ب) تدارک تجهیزات بیماران

(ج) آشنایی با مناطق تفریحی

✓ (د) آشنایی با قوانین بیمارستان ها

توضیح: همانطور که در سوال ۶۱ اشاره شد، آشنایی کامل و دقیق با قوانین، مقررات و پروتکل های داخلی مراکز درمانی یک وظیفه تخصصی و بسیار مهم راهنمای گردشگری سلامت است. این آگاهی برای انجام هماهنگی های صحیح، رعایت حقوق بیمار و احترام به قوانین مرکز درمانی ضروری است.

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۷۱: راهنمایی که در انجام امور، با گردشگران مشارکت دارد؛ کدام خصلت را دارا می باشد؟

(الف) تعاون

☒ (ب) همکاری و روحیه مشارکتی

(ج) انسان دوستی

(د) مودت

توضیح: «روحیه مشارکت و همکاری فعال» (Cooperative Spirit) به این معناست که راهنما خود را جدا و برتر از گروه نمی داند و در انجام برخی کارهای عملی و گروهی (مثلاً کمک به جمع آوری وسایل، همراهی یک مسافر کندرو، مشارکت در یک فعالیت گروهی) با مسافران همراهی و همکاری می کند. این امر صمیمیت و اعتماد متقابل را افزایش می دهد.

سوال ۷۲: کدام یک از فعالیت های زیر نشان دهنده ی حمایت و دقت مضاعف از جانب راهنما است؟

(الف) تلاش مستمر

☒ (ب) پیگیری مستمر و دقیق

(ج) خدمات ویژه

(د) داشتن برنامه مجزا برای هر مسافر

توضیح: «پیگیری مستمر، دقیق و فراموش نشدنی» (Persistent & Detailed Follow-up) نیازها، درخواست های خاص و وضعیت سلامت مسافران (به ویژه بیماران) نشان دهنده «دقت، مسئولیت پذیری شخصی و حمایت واقعی و عملی» راهنما است. مثلاً پیگیری نتیجه آزمایش یک بیمار یا اطمینان حاصل کردن از راحتی او پس از یک عمل.

سوال ۷۳: آگاهی به دسترسی های محلی؛ از جمله کدام ویژگی هایی است که راهنما باید به آن مسلط باشد؟

☒ (الف) نقشه خوانی و جهت یابی

(ب) ارتباطات

(ج) رانندگی

(د) آموزش

توضیح: «مهارت نقشه خوانی، جهت یابی و درک فضایی» (Orientation & Map Reading) برای آگاهی از دسترسی های محلی، مسیرهای جایگزین، موقعیت دقیق مراکز درمانی، داروخانه های شبانه روزی و ... ضروری است. یک راهنما باید بتواند به سرعت در یک شهر یا منطقه ناآشنا موقعیت یابی کرده و بهترین مسیر را پیدا کند.

سوال ۷۴: چه کسی مهم ترین مرجع پاسخگویی به مسافران است؟

(الف) کتاب

(ب) مقاله

(ج) راهنما ☒

(د) دوستان

توضیح: راهنما نخستین، اصلی ترین و در دسترس ترین مرجع پاسخگویی به سوالات، رفع نگرانی ها و حل مشکلات مسافران در طول سفر است. مسافران به او به عنوان نماینده مقصد، منبع اطلاعات معتمد و حل کننده مشکلات نگاه می کنند.

سوال ۷۵: راهنما باید در حین شوخی با مسافران به کدام مورد توجه داشته باشد؟

(الف) احترام

(ب) ادب

(ج) مسافران

(د) احترام و ادب ☒

توضیح: شوخی و ایجاد فضای صمیمی بخشی از مهارت های ارتباطی راهنماست، اما هیچ گاه نباید از چارچوب «احترام و ادب کامل» (Respect & Politeness) خارج شود. شوخی ها باید مبتنی بر حفظ حرمت افراد، توجه به تفاوت های فرهنگی، سنی، مذهبی و عدم توهین یا تحقیر مستقیم یا غیرمستقیم باشد.

سوال ۷۶: ارتباط به چه معنا است؟

(الف) پیوند بین خود و دیگری

(ب) صحبت کردن

(ج) انتقال معنا و مفهوم از شخصی به دیگری ☒

(د) فرایند کد گذاری و کد گشایی

توضیح: تعریف ساده و کلاسیک ارتباط: (Communication) فرایند انتقال معنا، مفهوم یا احساس از یک فرد یا گروه (فرستنده) به فرد یا گروه دیگر (گیرنده) از طریق نمادها، علائم یا رفتارهای مشترک «هدف نهایی، ایجاد درک مشترک است.

سوال ۷۷: رمز گشایی پیام در ارتباطات بر عهده ی چه کسی است؟

☒ الف) گیرنده

ب) فرستنده

ج) کانال ارتباطی

د) گروه ارتباطی

توضیح: در مدل پایه ارتباط، «رمزگشایی» (Decoding) یعنی تفسیر، ترجمه و درک پیام دریافتی، که توسط گیرنده (Receiver) انجام می شود. موفقیت ارتباط بستگی به این دارد که گیرنده تا چه حد پیام را همانگونه که فرستنده قصد داشته، رمزگشایی و درک کند.

سوال ۷۸: تاکید بر منافع دو جانبه در برقراری ارتباط منجر به ایجاد چگونه نگرشی در میان کارکنان است؟

☒ الف) وحدت گرا و همسو

ب) کثرت گرا

ج) منفعت طلب

د) بهره وری بالا

توضیح: هنگامی که در یک سازمان بر منافع مشترک، برد-برد (Win-Win) و همسویی اهداف فردی و سازمانی تاکید می شود، کارکنان احساس می کنند موفقیت سازمان به معنای موفقیت شخصی آنهاست. این امر منجر به ایجاد نگرش «وحدت گرا، همدل و همسو» (Unifying & Aligned Attitude) می شود.

سوال ۷۹: ایجاد تعهد در میان افراد هنگام برقراری ارتباط به کدام یک از موارد زیر اشاره دارد؟

الف) می توان کارها را انجام داد

☒ ب) تعهد نسبت به انجام وظایف و اهداف

ج) تقسیم وظایف

د) دوستی نسبت به هم

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: ارتباط مؤثر و الهام بخش می تواند «احساس تعهد، تعلق و مسئولیت پذیری» (Commitment) را در افراد ایجاد کند. وقتی اهداف، ارزش ها و انتظارات به وضوح، صادقانه و با احترام انتقال یابد، افراد نسبت به انجام وظایف خود و تحقق اهداف گروهی متعهدتر می شوند.

سوال ۸۰: کدام مورد زیر از جمله اصول برقراری ارتباط با سازمان های بین المللی نیست؟

الف) داشتن صداقت

ب) دانستن زبان خارجی

✓ ج) گاهی به اصول نگراش (بی اعتنائی گاه به گاه به اصول)

د) احترام به اصول کشور

توضیح: در ارتباطات بین المللی حرفه ای، «رعایت همیشگی، دقیق و بدون استثنای اصول، قوانین، پروتکل های حرفه ای و فرهنگی» اصل غیرقابل تفاوتی است. عبارت «گاهی به اصول نگراش» کاملاً اشتباه و مخرب است و می تواند به اعتماد، اعتبار و رابطه بلندمدت آسیب جبران ناپذیری بزند.

سوال ۸۱: از جمله شاخه های در آمد زای گردشگری کدام است؟

الف) گردشگری فرهنگی

✓ ب) گردشگری سلامت

ج) گردشگری میراث

د) گردشگری تاریخی

توضیح: گردشگری سلامت به دلیل ارزش اقتصادی بسیار بالای هر بیمار (شامل هزینه درمانی اصلی + هزینه اقامت و تغذیه همراهان + هزینه های جانبی خرید و تفریح) و همچنین غیر فصلی و با ثبات بودن جریان درآمدی، به عنوان یکی از پرسودترین و باارزش ترین شاخه های گردشگری شناخته می شود.

سوال ۸۲: کدام تعریف از ارتباط صحیح است؟

✓ الف) هر گونه انتقال پیام

ب) فقط صحبت کردن

(ج) بیان عقاید

(د) استفاده از زبان بدن

توضیح: این تعریف، فراگیرترین و گسترده‌ترین تعریف از ارتباط است. ارتباط می‌تواند به هر شکل و روشی (کلامی، غیرکلامی، نوشتاری، تصویری، نمادین و حتی سکوت) باشد. مهم انتقال هر نوع پیامی است که بتواند معنا، مفهوم یا احساسی را به دیگری منتقل کند.

سوال ۸۳: به چه طریقی در ارتباط می‌توانیم مخاطب را از خصوصیات رفتار یخودمان آگاه کنیم؟

(الف) بیان

(ب) نگاه

(ج) انتقال معانی

☒ (د) لحن و ژست (زبان بدن و آهنگ صدا)

توضیح: بخش عمده‌ای از خصوصیات رفتاری، احساسات، نگرش‌ها و حتی شخصیت ما نه از طریق کلمات، بلکه از طریق «لحن، آهنگ و زیروبمی صدا» (Tone of Voice) و «زبان بدن و ژست‌ها» (Body Language & Gestures) به مخاطب منتقل می‌شود. مثلاً لحن تند نشان‌دهنده عجله یا عصبانیت است.

سوال ۸۴: همه ی افراد به واسطه ی برقراری ارتباط در صدد دستیابی به چه چیز هایی هستند؟

(الف) آرامش

(ب) پیام

(ج) مفاهیم

☒ (د) مفاهیم مشترک و درک متقابل

توضیح: هدف غایی و مشترک همه اشکال ارتباط انسانی، «ایجاد درک، معنا و مفاهیم مشترک (Shared Understanding)» (Mutual Meaning) / بین فرستنده و گیرنده است. ارتباط زمانی موفق است که طرفین به یک درک مشترک از پیام برسند. بدون این نقطه مشترک، ارتباط ناموفق بوده است.

سوال ۸۵: معنی ارتباط در لغت نامه ی وبستر چیست؟

الف Communication) ✓

ب) ایجاد مفاهیم مشترک

ج) برقراری رابطه

د) پیام رد و بدل شده

توضیح: در زبان انگلیسی، معادل لغوی «ارتباط»، واژه «Communication» است. گزینه‌های دیگر تعریف یا توصیف ارتباط هستند، نه معادل لغوی آن در یک فرهنگ لغت معتبر مانند وبستر.

سوال ۸۶: نخستین فردی که در زمان های دور از ارتباط سخن گفته کیست؟

الف ارسطو ✓

ب) سقراط

ج) افلاطون

د) بقراط

توضیح: ارسطو فیلسوف یونانی، یکی از اولین اندیشمندانی بود که به طور نظام‌مند درباره ارتباط و اقناع سخن گفت. او در کتاب «خطابه» (Rhetoric) مدل ساده‌ای از ارتباط شامل سه عنصر گوینده (Speaker)، سخن (Speech) و شنونده (Audience) را ارائه داد.

سوال ۸۷: کدام یک از روش های زیر نشان دهنده ی ارتباط مکتوب نیست؟

الف تماس تلفنی ✓

ب) پیامک

ج) ایمیل

د) نامه نگاری

توضیح: تماس تلفنی یک شکل از «ارتباط شفاهی یا کلامی» (Oral/Verbal Communication) است، نه ارتباط مکتوب. ارتباط مکتوب (Written Communication) به ارتباطاتی گفته می‌شود که در قالب نوشته ثبت، ماندگار و قابل رجوع می‌شوند، مانند ایمیل، نامه، گزارش و پیامک متنی.

سوال ۸۸: ارتباط سازمانی به چه معنا است؟

الف) ارتباط با روسا

ب) ارتباط با کارکنان

ج) ارتباط با سازمان های مختلف

☒ د) ارتباط بین رده های مختلف در سازمان ها (عمودی، افقی، مورب)

توضیح: ارتباط سازمانی (Organizational Communication) به جریان رسمی و غیررسمی تبادل اطلاعات، افکار، دستورات و احساسات بین سطوح، واحدها و افراد مختلف در درون یک سازمان اشاره دارد. این شامل ارتباط عمودی (بالا به پایین و پایین به بالا)، افقی (بین همرده ها) و مورب است.

سوال ۸۹: از جمله موانع ارتباطی نیست؟

☒ الف) زبان بدن (به خودی خود)

ب) آشفتگی فیزیکی (سروصدا)

ج) تفاوت فرهنگی

د) معنانشناسی (تفاوت در معنی کلمات)

توضیح: **زبان بدن» خود یک کانال مهم ارتباطی است، نه لزوماً یک مانع. البته «سوء تعبیر از زبان بدن «یا» ناهمخوانی بین کلام و زبان بدن «می تواند مانع جدی باشد. موانع اصلی (Noise) شامل سروصدا، تفاوت فرهنگی، اختلاف زبان و پیش داوری هستند.

سوال ۹۰: خطاهای مربوط به رمز گذاری در ارتباط، در کدام دسته جای می گیرد؟

الف) آشفتگی

☒ ب) معناسازی و انتخاب نادرست کلمات/نمادها

ج) عدم بازخورد

د) مقام و تاثیر آن

توضیح: «خطاهای رمزگذاری» (Encoding Errors) زمانی رخ می دهد که فرستنده نتواند پیام، فکر یا احساس خود را به درستی و به گونه ای که برای گیرنده قابل درک باشد، در قالب کلمات، نمادها، تصاویر یا نشانه های مناسب (فرآیند معناسازی) تبدیل کند. مثلاً استفاده از اصطلاحات فنی برای یک فرد عامی.

سوال ۹۱: مشکلات مربوط به تفاوت فرهنگی؛ در کدام دسته از موارد زیر به حداکثر می رسد؟

(الف) آداب و رسوم

(ب) اخلاق

☒ (ج) زبان (موانع زبانی)

(د) عرف

توضیح: اگرچه تفاوت در آداب و رسوم می تواند چالش برانگیز باشد، اما «زبان» (Language Barrier) اصلی ترین و مستقیم ترین مانع در ارتباطات بین فرهنگی است. عدم تسلط به یک زبان مشترک یا تفاوت در معانی، کنایه ها و ظرایف زبانی، می تواند باعث سوء تفاهم های اساسی و جدی شود.

سوال ۹۲: با بازخورد پیام فرستنده؛ فرصتی برای کدام یک از موارد زیر فراهم خواهد شد؟

☒ (الف) رفع سوء تفاهمات و اصلاح پیام

(ب) بیان مطالب بیشتر

(ج) مرور مطالب گذشته

(د) بیان هدف اصلی

توضیح: «بازخورد» (Feedback) پاسخ گیرنده به پیام فرستنده است. این بازخورد فرصت طلایی و ضروری برای فرستنده فراهم می کند تا از درک صحیح پیام خود اطمینان حاصل کند. در صورت وجود سوء تفاهم یا ابهام، فرستنده می تواند بلافاصله پیام خود را روشن تر، اصلاح یا تکمیل نماید.

سوال ۹۳: کدام مورد زیر؛ از اختلالات مربوط روابط روسا و کارکنان است؟

(الف) معنا شناسی

☒ (ب) تاثیر مقام و سلسله مراتب (فاصله قدرت)

(ج) تفاوت فرهنگی

(د) عدم بازخورد

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: «تأثیر منفی مقام، قدرت و سلسله مراتب رسمی» (Status & Hierarchy Barriers) یک مانع رایج و جدی در ارتباطات عمودی در سازمان‌ها است. ترس کارکنان از مقام مافوق ممکن است مانع از بیان صادقانه نظرات، انتقادات سازنده یا ایده‌های خلاقانه شود. همچنین مدیر ممکن است ناخواسته با لحن آمرانه و یکطرفه ارتباط برقرار کند.

سوال ۹۴: کدام گزینه از جمله قواعد اخلاقی محسوب نمی شود؟

☒ الف) فرهنگ دوستی (یک علاقه شخصی)

ب) وقت شناسی

ج) رعایت حقوق دیگران

د) رفتار محترمانه

توضیح: «فرهنگ دوستی» بیشتر یک علاقه، نگرش یا سلیقه شخصی است، نه یک «قاعده یا اصل اخلاقی (Ethical Principle)» الزامی و حرفه‌ای. قواعد اخلاقی بایدیهایی هستند که رعایت آنها در یک حرفه یا موقعیت اجتماعی ضروری است، مانند صداقت، وقت‌شناسی، رعایت حقوق دیگران و رفتار محترمانه.

سوال ۹۵: تعریف اخلاق گردشگری کدام است؟

الف) اخلاق خوب راهنما

ب) اخلاق جهانگردان

☒ ج) ترک محل بدان گونه که گویی کسی نیامده (مسئولیت پذیری نسبت به مقصد)

د) اخلاق خوب محلیان

توضیح: این جمله معروف، مفهوم کلیدی «گردشگری مسئولانه» و «اخلاق گردشگری» (Tourism Ethics) را بیان می‌کند: «بهره‌گیری از منابع محیطی، فرهنگی و اجتماعی مقصد به گونه‌ای مسئولانه که کمترین اثر منفی را بگذارد و آن را برای نسل‌های آینده گردشگران و ساکنان محلی نیز حفظ کند».

سوال ۹۶: هدف گردشگری مسئولیت پذیر کدام است؟

الف) لذت بردن

ب) کسب درآمد

(ج) کسب شناخت

✓ (د) حفظ محیط زیست و کسب لذت (توسعه پایدار و تجربه مثبت)

توضیح: هدف گردشگری مسئولیت پذیر (Responsible Tourism) ایجاد تجربه‌های بهتر برای میزبان و میهمان «است. این به معنای لذت بردن و بهره‌مندی گردشگر از سفر، در عین حفظ، احترام و تقویت محیط زیست، فرهنگ، اقتصاد و رفاه جامعه میزبان برای حال و آینده است.

سوال ۹۷: اینکه ما چگونه افراد را بهم معرفی کنیم؛ نشان از آگاهی ما به کدام یک از موارد زیر است؟

الف) گردشگری

ب) احترام

ج) اصول رفتاری

✓ (د) آداب و معاشرت (اتیکت)

توضیح: «آداب معاشرت (Etiquette) شامل قواعد نانوشته اما پذیرفته شده‌ای برای رفتار مودبانه و مناسب در موقعیت‌های اجتماعی مختلف است». نحوه صحیح معرفی افراد «معرفی کوچک‌تر به بزرگ‌تر، مرد به زن، شخص با مقام پایین‌تر به شخص با مقام بالاتر و... یکی از مصادیق بارز آداب معاشرت است.

سوال ۹۸: اگر ارتباط را کوششی آگاهانه از جانب فرستنده بدانیم؛ در این صورت کدام یک از موارد زیر مطرح خواهد بود؟

✓ الف) کد گذاری آگاهانه و هدفمند

ب) کد گشایی

ج) انتقال پیام

د) هماهنگی

توضیح: اگر ارتباط یک «کوشش آگاهانه و با قصد» از سوی فرستنده باشد، به این معناست که فرستنده به طور فعال، با نیت و هدفی خاص، پیام خود را انتخاب، طراحی و در قالبی مناسب و مؤثر «کدگذاری (Encoding) می‌کند تا بر گیرنده تأثیر مورد نظر را بگذارد. این مرحله پیش از ارسال رخ می‌دهد.

سوال ۹۹: کتاب مطالعه ی معانی بیان از کیست؟

الف) ریطوریکا (نام کتاب)

☒ ب) ارسطو (نویسنده کتاب)

ج) افلاطون

د) ملاصدرا

توضیح: «ریطوریکا» یا «خطابه (Rhetoric)» کتاب معروف ارسطو است که در آن به فن اقناع، بیان و اثرگذاری بر دیگران (Art of Persuasion) می‌پردازد. این اثر یکی از نخستین و تاثیرگذارترین آثار مکتوب در حوزه تحلیل ارتباطات، سخنوری و مبانی بحث است.

سوال ۱۰۰: مهم ترین مبانی روانشناختی در برقرار ی ارتباط در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

الف) روش

ب) شرایط و موقعیت

☒ ج) عوامل شخصی (ادراک، نگرش، شخصیت)

د) محتوا

توضیح: از دیدگاه روانشناسی، «عوامل شخصی و درونی» (مانند نگرش، باورها، پیش فرض ها، تجربیات گذشته، وضعیت هیجانی، شخصیت، سبک شناختی و نحوه ادراک) (مهم ترین مبانی و تعیین کننده های کیفیت و نتیجه ارتباط هستند. این عوامل بر تمام مراحل ارتباط از کدگذاری تا کدگشایی تأثیر می گذارند.

سوال ۱۰۱: اصلی ترین عامل موثر در برقراری ارتباط با دیگران است.

الف) شرایط

ب) موقعیت

ج) ابزارها

☒ د) روش های ارتباط (چگونگی ارتباط)

توضیح: در حالی که محتوا (چه می گوئیم) مهم است، تحقیقات نشان می دهد «روش و شیوه برقراری ارتباط (How we communicate)» اغلب از «خود محتوا (What we communicate)» تاثیرگذارتر است. لحن صدا، زبان بدن، زمان بندی، انتخاب کلمات و کانال مناسب، اصلی ترین عوامل در موفقیت یا شکست ارتباط هستند.

سوال ۱۰۲: استفاده از تکنیک های صحیح در بیان مطالب؛ جز کدام یک از عوامل موثر در برقراری ارتباط است؟

☒ الف) روش برقراری ارتباط (مهارت های کلامی)

ب) موقعیت برقراری ارتباط

ج) محتوای پیام ها

د) عوامل شخصی

توضیح: «تکنیک های بیان» مانند استفاده از مثال، داستان، طنز، تکرار تاکید، ایجاد suspense، تأکید بر نکات کلیدی با صوت و بدن و ایجاد ساختار منطقی (مقدمه، بدنه، نتیجه)، همه بخشی از «روش، سبک و مهارت های ارتباط کلامی (Verbal Communication Method/Skills)» هستند که وضوح، جذابیت و اثرگذاری پیام را افزایش می دهند.

سوال ۱۰۳: فاکتورهای سن؛ هوش و ... را در کدام دسته از عوامل برقراری ارتباط قرار می دهند؟

الف) محتوا

ب) نقش

☒ ج) شخصیت و ویژگی های فردی

د) موقعیت

توضیح: «سن، هوش، سطح تحصیلات، جنسیت، خلق و خو و زمینه فرهنگی-اجتماعی «جزو» ویژگی های شخصیتی، جمعیت شناختی و فردی «(Personal & Demographic Factors)» افراد هستند که به طور عمیقی بر نحوه ارتباط گیری، کدگذاری، کدگشایی، تفسیر و واکنش آنها به پیام ها تأثیر می گذارد.

سوال ۱۰۴: کدام ارتباط به توانایی استفاده از معانی و کلمات محدود شده است؟

الف) مکتوب

☒ ب) کلامی (شفاهی و نوشتاری)

ج) شفاهی

د) گروهی

شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

توضیح: ارتباط کلامی (Verbal Communication) دقیقاً به استفاده از کلمات و زبان، چه به صورت گفتاری (شفاهی) و چه به صورت نوشتاری (مکتوب)، برای انتقال معنا محدود و تعریف می‌شود. این در مقابل ارتباط غیرکلامی (زبان بدن، لحن، فاصله) قرار دارد که فراتر از کلمات است.

سوال ۱۰۵: در کدام یک از انواع ارتباط تعداد افراد گیرنده ی پیام محدود است؟

الف) فردی (یک به یک)

☒ ب) گروهی (مانند یک جلسه، کلاس یا تور)

ج) جمعی (مانند مخاطب رسانه)

د) کلامی

توضیح: ارتباط گروهی (Group Communication) به تبادل پیام بین اعضای یک گروه محدود، مشخص و معمولاً حاضر در یک مکان و زمان (مانند یک تور گردشگری، یک جلسه کاری، یک کلاس درس) اشاره دارد. در ارتباط جمعی (Mass Communication) گیرندگان بسیار زیاد، ناشناس و پراکنده هستند.

سوال ۱۰۶: در این نوع از ارتباطات استفاده از نگاه؛ حرکت دست و بدن در انتقال معانی موثر است.

☒ الف) غیر کلامی

ب) جمعی

ج) گروهی

د) تلفیقی

توضیح: ارتباط غیرکلامی (Non-verbal Communication) شامل تمامی پیام‌هایی است که بدون استفاده از کلمات گفتاری یا نوشتاری منتقل می‌شوند: تماس چشمی، حالات صورت (اخم، لبخند)، ژست‌ها و حرکات دست و بدن، حالت ایستادن یا نشستن، فاصله فیزیکی، ظاهر و حتی سکوت.

سوال ۱۰۷: به چه دلیلی ارتباط دو طرفه با اختلال مواجه نیست؟

☒ الف) وجود بازخورد فوری و تعاملی

ب) عدم بازخورد

(ج) فرهنگی

(د) معنایی

توضیح: ارتباط دوطرفه (Two-way / Interactive Communication) به دلیل وجود «بازخورد (Feedback) فوری، مستمر و تعاملی، امکان رفع سریع سوء تفاهات، شفاف سازی، اصلاح پیام و اطمینان از درک مشترک را فراهم می آورد. در ارتباط یک طرفه (مانند سخنرانی یا تلویزیون) به دلیل عدم این بازخورد، احتمال اختلال و سوء تفاهم به مراتب بیشتر است.

سوال ۱۰۸: کدام نوع از اختلالات ارتباط؛ مانع از ایجاد ایده های ناب و خلاق می شود؟

☒ الف) مقام و سلسله مراتب (بستن فضای بیان آزاد)

ب) فرهنگی

ج) بازخورد

د) عدم بازخورد

توضیح: «تأثیر منفی مقام و سلسله مراتب خفقان آور (Restrictive Hierarchy) در یک سازمان می تواند به شدت مانع از بیان آزادانه ایده های نو، انتقادات سازنده و پیشنهادات خلاقانه توسط کارکنان سطوح پایین تر شود. وقتی افراد از ترس توبیخ یا قضاوت، ایده هایشان را نگه می دارند، نوآوری سازمان خفه می شود.

سوال ۱۰۹: کدام یک از گزینه های زیر، بر کسب رضایت اعضای تور تاثیر گذار است؟

الف) رعایت حقوق

☒ ب) احترام (احساس دیده و محترم شمرده شدن)

ج) رفتار مسافران

د) توجه به هم

توضیح: رعایت «احترام (Respect)» به عنوان یک اصل کلی (احترام به تنوع فرهنگی، عقاید شخصی، سن، جنسیت، خواسته ها، حریم خصوصی و وقت مسافران) اساسی ترین و قوی ترین عامل در ایجاد حس رضایت، ارزشمندی و خوشایندی در طول تور است. مسافری که احساس احترام کند، حتی با مشکلات جزئی کنار می آید.



شماره: ۱۱۰۱۱۴/ ب - تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴

بسمه تعالی

سوال ۱۱۰: کدام گردشگری به ما نحوه ی بازدید از اماکن مختلف را می آموزد؟

الف) گردشگری علمی

ب) گردشگری فرهنگی

ج) ☒ گردشگری مسئولیت پذیر

د) گردشگری تفریحی

توضیح: گردشگری مسئولیت پذیر (Responsible Tourism) دقیقاً بر «آموزش و آگاهی بخشی» تأکید دارد: آموزش گردشگر در مورد نحوه صحیح، اخلاقی و کم اثر بازدید از جاذبه ها (رعایت قوانین سایت، عدم لمس آثار، عدم ریختن زباله، احترام به آداب محلی) تا لذت سفر او باعث تخریب مقصد نشود.

