

# نقشه راه معماری کسب و کار: راه اندازی از صفر در ۱۰ روز

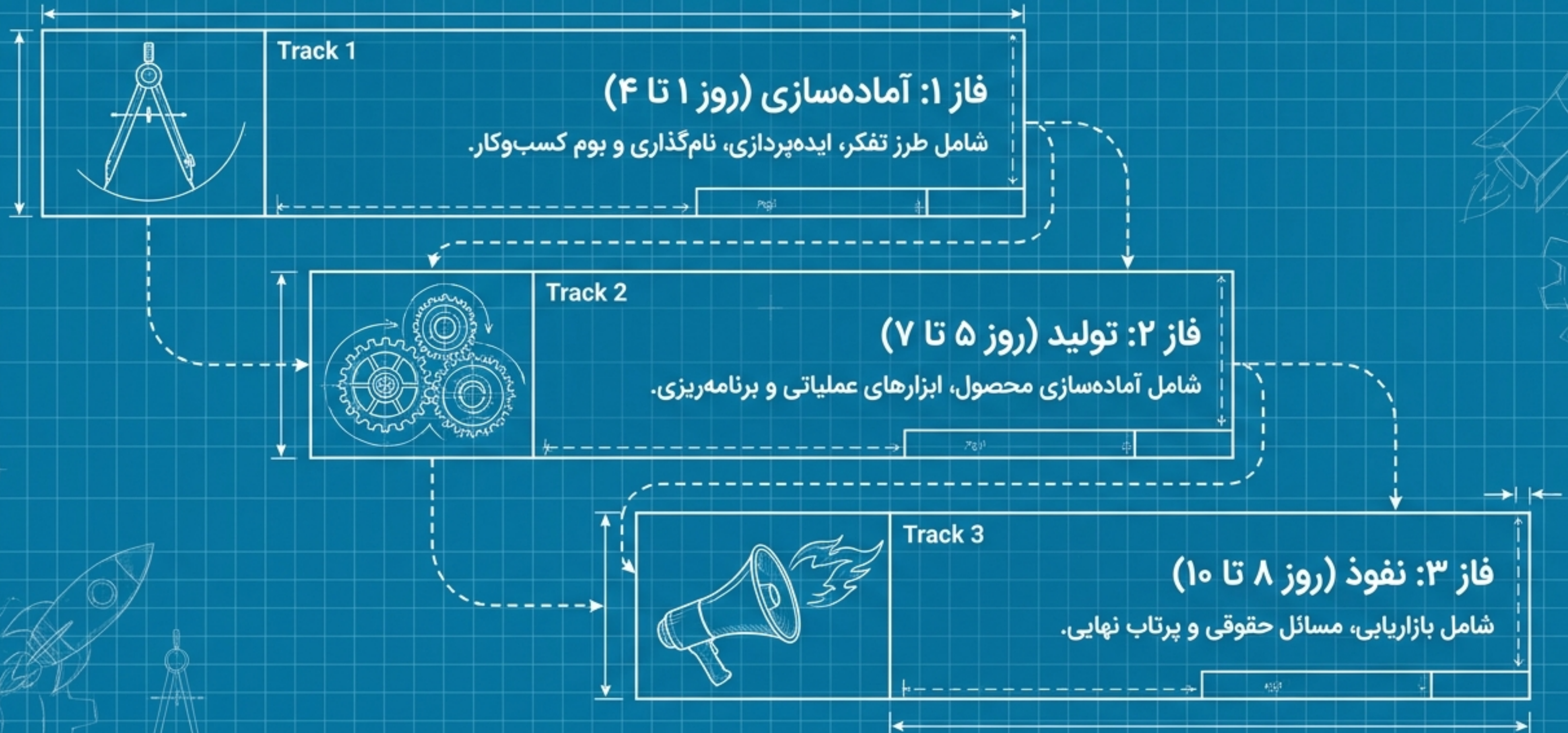
راهنمای جامع و بصری برای تبدیل ایده های خام  
به درآمد واقعی (با سرمایه محدود)

STAGE 1 ENGINE: THRUST 7,500 kN  
FUEL TANK CAPACITY: 500,000 L

LAUNCH COMPLEX SCHEMA 2024  
PROJECT: STARTUP LAUNCH SYSTEM



# ۳ فاز، ۱۰ روز: معماری یک پرتاب موفق





# رادار تشخیص بنیان گذار

پیش از شروع، سطح آمادگی خود را در ۴ بُعد حیاتی بسنجید.



بدترین کلمه «ترس» است و  
قوی‌ترین کلمه «پشتکار».



# دوراهی تامین مالی: چرا رشد ارگانیک پیروز می‌شود؟

| ❗ شروع با وام ❗                            | ✅ رشد خودگردان (ارگانیک) ✅                 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ⚠️ استرس و افسردگی در صورت شکست ⚠️         | + یادگیری جزئیات کار بدون استرس +          |
| ⚠️ خطر از دست دادن کل سرمایه و بدهکاری ⚠️  | + از بین رفتن ترس از شکست +                |
| ⚠️ از بین رفتن شجاعت برای ایده‌های بعدی ⚠️ | + تقویت تکنیک‌های بازاریابی با بودجه صفر + |

“ در اوایل راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم، اصلاً سراغ وام نروید. ”



# پل مشکل-راه حل (کشف ایده‌های پول‌ساز)

ایده شما نیازی نیست جهان را تغییر دهد؛ فقط باید یک مشکل روزمره را حل کند.





# بوم یک صفحه‌ای استارت‌آپ شما

|                                                                                      |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>نام تجاری</b><br>ساده، ۱ تا ۲ کلمه، متفاوت از رقبای، بررسی<br>در شبکه‌های اجتماعی | <b>ساختار مالی</b><br>میزان سرمایه اولیه، پیش‌بینی نحوه قیمت‌گذاری       |
| <b>بازار هدف</b><br>اندازه بازار، تحقیق رقبای، دلیل تمایز شما                        | <b>مکان فعالیت</b><br>فروش اینترنتی یا حضوری؟<br>تولید در خانه یا انبار؟ |

مشاغل کوچک نیازی به طرح‌های تجاری پیچیده ندارند؛  
یک صفحه کاغذ برای شفافیت مسیر کافیست.



# ماتریس توسعه محصول (تولیدکننده در برابر گزینش گر)

چگونه محصول خود را متمایز و مشتری پسند کنیم؟



تولیدکننده

جایگزین کردن: ظروف سازگار با محیط زیست

ترکیب کردن: لیوان های شیک با طراحان

بازآفرینی: عروسک قصه گو



گزینش گر (فروشنده محصولات دیگران)

تمرکز بر بسته بندی: خلق تجربه کاربری ویژه

هویت سازی: حک کردن آرم برند

کنترل هزینه: مراقبت از حاشیه سود



# معماری ابزارهای عملیاتی (خریدن زمان)

مالی و بازاریابی  
نرم افزار حسابداری و اینستاگرام

مدیریت زمان  
Google Calendar

صاحب  
کسب و کار

لجستیک  
قرارداد با پست

ارتباطات و پشتیبانی  
استخدام فریلنسر

**هشدار:** کارهای تکراری وقت شما را می بلعد.  
ابزارهای درست بار اضافی را از دوش شما برمی دارند.



# موتور بازاریابی و قیف فروش





# جدول زمانی حقوقی (دور زدن اضطراب بوروکراسی)

کارهای قانونی را مرحله به مرحله انجام دهید، نه همه را در روز اول!

## روزهای اول



کسب و کارهای کوچک در ابتدای کار  
احتیاجی به درگیری با مالیات و  
مجوزهای پیچیده ندارند.  
فقط شروع کنید!

## پس از رشد



- ✓ ثبت نام برند
- ✓ اخذ مجوزهای لازم
- ✓ افتتاح حساب بانکی
- ✓ تشکیل پرونده مالیاتی



# سکوی پرتاب (اولین فروش شما)



## موج‌سازی اجتماعی

معرفی محصولات به مخاطبان فعلی با پشتیبانی بی‌نقص.

## استراتژی تخفیف

ارائه تخفیف متناسب با حاشیه سود برای دریافت نظرات مثبت.

## تبلیغات هدفمند

قرار گرفتن سریع در دید مخاطب و تحلیل مداوم نقاط ضعف.

تحلیل تبلیغات مثل حرکت در جنگل تاریک با فلش دوربین عکاسی است؛ نیازمند دقت بالا!



# نقشه راه سرمایه: با چقدر پول چه کاری می توانم شروع کنم؟

سرمایه صفر (۰ تومان)

استراتژی: مهارت محور و شبکه های اجتماعی

ایده ها: تولید محتوا، ادمین شبکه های اجتماعی، برنامه نویسی

بودجه ۱۰ میلیون تومانی

استراتژی: فروشگاه آنلاین کوچک و تولیدات خانگی

ایده ها: تولید شمع، میوه خشک، خرید و فروش محدود پوشاک

بودجه ۵۰ میلیون تومانی

استراتژی: مقیاس پذیری و صنایع خرد

ایده ها: صنایع دستی چوبی، راه اندازی وبسایت فروشگاه، تولید پوشاک



# فرمول ۵ ساله: معماری ثروت پایدار





# خروج از منطقه امن: دنیای ناشناخته‌ها در انتظار شماست

تمام کارآفرینان بزرگ، فقط از منطقه امن خودشان خارج شدند و به سمت رویاهای خود رفتند.

راه‌اندازی یک شغل راحت نیست، اما حرکت به سوی موفقیت آنقدر لذت‌بخش است که نمی‌توان در برابر آن مقاومت کرد.

۱۰ روز آینده شما از امروز شروع می‌شود. قدم اول را بردارید.